



VUKOVARSKI
VODOTORANJ

—
Simbol hrvatskog
zajedništva

**STRATEŠKI PLAN
TRGOVAČKOG DRUŠTVA
VUKOVARSKI VODOTORANJ-SIMBOL HRVATSKOG ZAJEDNIŠTVA d.o.o.
za upravljanje memorijalnim spomen obilježjem Domovinskog rata**

Vukovar, studeni 2025. godine

SADRŽAJ

I. UVOD	1
1. O trgovačkom društvu	1
2. Povijesni i kulturni kontekst Vukovarskog vodotornja.....	4
3. Značaj strateškog plana za dugoročno upravljanje spomen-obilježjem	5
II. MISIJA, VIZIJA I VRIJEDNOSTI.....	5
1. Misija.....	5
2. Vizija	5
3. Vrijednosti	6
III. ANALIZA TRENUTNOG STANJA	6
1. UNUTARNJA ANALIZA	6
2. VANJSKA ANALIZA.....	7
2.1. Ciljne skupine.....	7
2.2. Posjetitelji s kruzera – trendovi i značaj za Vukovarski vodotoranj	8
2.3. Učenici u sklopu terenske nastave.....	9
2.4. Komunikacijski pristup prema ciljanim skupinama	10
2.5. Partneri i suradnici	11
2.6. Kulturni i turistički kontekst.....	12
2.7. Vanjski izazovi.....	12
3. SWOT ANALIZA	13
IV. CILJEVI I STRATEŠKI PRIORITETI	14
1. Dugoročni ciljevi.....	14
2. Kratkoročni ciljevi	14
3. Strateški prioriteti	14
V. PROGRAMI I AKTIVNOSTI.....	15
1. Edukativni programi	15
2. Memorijalni i kulturni događaji.....	15
3. Restauracija i održavanje spomen-obilježja.....	16
4. Digitalni sadržaji i virtualne ture	16
VI. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA I UPRAVLJANJE	19
1. Unutarnje ustrojstvo	19
2. Mehanizmi odlučivanja i koordinacije.....	19
3. Politika ljudskih resursa.....	20
VII. FINACIJSKO PLANIRANJE.....	20
1. Procjena troškova	20
2. Izvori prihoda	21
3. Strategija financijske održivosti.....	22
4. Financijski plan za 2026. godinu s projekcijama do 2030. godine	22
VIII. MARKETING I KOMUNIKACIJA	24
1. Pregled marketinških aktivnosti.....	25
2. Plan godišnjeg marketinškog kalendara	25
IX. PRAĆENJE, EVALUACIJA I IZVJEŠTAVANJE	26
1. Metodologija praćenja ciljeva i rezultata	26
2. Ključni pokazatelji uspjeha (KPI).....	26
3. Redoviti izvještaji prema osnivaču i javnosti	26
4. Mehanizmi za prilagodbu strategije temeljem rezultata	26
X. RIZICI I PLAN UPRAVLJANJA RIZICIMA.....	27
1. Identifikacija potencijalnih prijetnji.....	27
2. Strategije prevencije i ublažavanja rizika	27
3. Plan kriznog upravljanja u slučaju izvanrednih događaja.....	27
XI. NAGRADE I PRIZNANJA.....	28
XII. ZAKLJUČAK.....	29

I. UVOD

1. O trgovačkom društvu

Vukovarski vodotoranj-simbol hrvatskog zajedništva d.o.o. je trgovačko društvo registrirano za upravljanje memorijalnim spomen-obilježjem Domovinskog rata "Vukovarski vodotoranj-simbol hrvatskog zajedništva". Osnivač Vukovarskog vodotoranja-simbola hrvatskog zajedništva d.o.o. za upravljanje memorijalnim spomen-obilježjem Domovinskog rata je Grad Vukovar.

Osnovni podaci društva Vukovarski vodotoranj-simbol hrvatskog zajedništva d.o.o.

Nadležni sud	Trgovački sud u Osijeku
MBS	030215181
OIB	20336960627
Puni naziv	Vukovarski vodotoranj-simbol hrvatskog zajedništva d.o.o. za upravljanje memorijalnim spomen-obilježjem Domovinskog rata
Skraćeni naziv	Vukovarski vodotoranj-simbol hrvatskog zajedništva d.o.o.
Sjedište	Vukovar (Grad Vukovar), Bana Josipa Jelačića 3
Temeljni kapital	1.500.000,00 kuna / 199.084,21 euro (fiksni tečaj konverzije 7.53450)
Pravni oblik	društvo s ograničenom odgovornošću
Direktor	Mirela Janković, univ. mag. oec.
E-mail	info@vukovarskivodotoranj.hr
Telefon	032/639-999
Poslovna banka i račun	Addiko bank d.d. Zagreb HR56 2500 0091 1014 8468 6

Osnivač Vukovarskog vodotoranja-simbola hrvatskog zajedništva d.o.o. za upravljanje memorijalnim spomen-obilježjem Domovinskog rata je Grad Vukovar.

Izjava o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću, Vukovarskog vodotoranja-simbola hrvatskog zajedništva d.o.o. za upravljanje memorijalnim spomen-obilježjem Domovinskog rata, sastavljena je od strane Javnog bilježnika Jelice Kovačić iz Vukovara, pod posl. br.: OU-12/19., od dana 5. veljače 2019. godine.

Rješenjem Trgovačkog suda u Osijeku, broj: Tt-19/1047-2., od dana 21. veljače 2019. godine upisano je osnivanje društva s ograničenom odgovornošću, pod tvrtkom Vukovarski vodotoranj-simbol hrvatskog zajedništva d.o.o. za upravljanje memorijalnim spomen-obilježjem Domovinskog rata, sa sjedištem u Vukovaru, Dr. Franje Tuđmana 1, u registarski uložak s MBS 030215181.

Na temelju odluke Gradskog vijeća grada Vukovara, donesene na 31. sjednici održanoj 23. lipnja 2020. godine donesena je Odluka o izmjeni Odluke o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću, KLASA: 011-01/20-01/10, URBROJ: 2196/01-01-20-3. Temeljem navedene Odluke donesena je Odluka o povećanju temeljnog kapitala društva, kojom je temeljni kapital društva u iznosu od 1.000.000,00 kn povećan za 500.000,00 kn uplatom u novcu od strane jedinog osnivača na iznos od 1.500.000,00 kn povećanjem postojećeg poslovnog udjela, te je donesena Odluka o izmjeni Izjave o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću, sastavljena od strane Javnog bilježnika Jelice Kovačić iz Vukovara, pod posl. br.: OU-141/20., od dana 31. kolovoza 2020. godine.

Rješenjem Trgovačkog suda u Osijeku, broj: Tt-20/6675-3., od dana 17. rujna 2020. godine, u sudski registar upisana je odluka o povećanju temeljnog kapitala i povećanje temeljnog kapitala, promjena odredbi Izjave o osnivanju, pod tvrtkom Vukovarski vodotoranj-simbol hrvatskog zajedništva d.o.o. za upravljanje memorijalnim spomen-obilježjem Domovinskog rata, sa sjedištem u Vukovaru, Dr. Franje Tuđmana 1, u registarski uložak s MBS 030215181, OIB 20336960627.

Odluka o izmjeni utvrđenog predmeta poslovanja Vukovarskog vodotoranja-simbola hrvatskog zajedništva d.o.o. za upravljanje memorijalnim spomen-obilježjem Domovinskog rata, sastavljena je od strane Javnog bilježnika Jelice Kovačić iz Vukovara, pod posl. br.: OU-32/21., od dana 26. veljače 2021. godine.

Jedini član društva Vukovarski vodotoranj-simbol hrvatskog zajedništva d.o.o. za upravljanje memorijalnim spomen-obilježjem Domovinskog rata, OIB 20336960627, Grad Vukovar, Vukovar, Dr. Franje Tuđmana 1, OIB 50041264710, dana 26. veljače 2021. godine donosi Odluku o promjeni poslovne adrese.

Rješenjem Trgovačkog suda u Osijeku, broj: Tt-21/2084-2., od dana 10. ožujka 2021. godine, u sudski registar upisana je promjena predmeta poslovanja, promjena poslovne adrese, upis pretežite djelatnosti prema NKD-u, adresa elektroničke pošte subjekta Vukovarski vodotoranj-simbol hrvatskog zajedništva d.o.o. za upravljanje memorijalnim spomen-obilježjem Domovinskog rata, sa sjedištem u Vukovaru, Bana Josipa Jelačića 3, u registarski uložak s MBS 030215181, OIB 20336960627.

Rješenjem Trgovačkog suda u Osijeku, broj: Tt-22/143-2., od dana 12. siječnja 2022. godine, u sudski registar upisana je promjena člana uprave subjekta Vukovarski vodotoranj-simbol hrvatskog zajedništva d.o.o. za upravljanje memorijalnim spomen-obilježjem Domovinskog rata, sa sjedištem u Vukovaru, Bana Josipa Jelačića 3, u registarski uložak s MBS 030215181, OIB 20336960627.

Trenutno stanje vlasničkih udjela je sljedeće: Grad Vukovar – 1.500.000,00 kn / 199.084,21 euro (fiksni tečaj konverzije 7.53450) – 100,00%.

Društvo i Grad Vukovar imaju potpisan Ugovor o upravljanju memorijalnim spomen obilježjem Domovinskog rata „Vodotoranj Vukovar“ kojim su uređena prava i obveze. Spomenutim ugovorom, odnosno Dodatkom, uređeno je da je društvo obvezno Gradu Vukovaru plaćati naknadu za pravo upravljanja nekretninom koja iznosi 16.512,16 EUR mjesečno bez PDV-a.

Predmet poslovanja Vukovarskog vodotoranja-simbola hrvatskog zajedništva d.o.o. za upravljanje memorijalnim spomen-obilježjem Domovinskog rata je:

- Upravljanje memorijalnim spomen-obilježjem Domovinskog rata "Vukovarski vodotoranj-simbol hrvatskog zajedništva"
- Prezentacija i interpretacija povijesne i kulturne baštine, osobito sadržaja vezanih za Domovinski rat
- Pripremanje i usluživanje jela, pića i napitaka i pružanje usluga smještaja
- Kupnja i prodaja robe
- Pružanje usluga u trgovini
- Obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- Organiziranje priredbi i manifestacija
- Promidžba (reklama i propaganda)
- Iznajmljivanje i upravljanje nekretninama

Osim navedenih djelatnosti, društvo može obavljati i druge djelatnosti koje služe obavljanju prethodno navedenih djelatnosti, ako se one vrše u manjem opsegu ili se uobičajeno obavljaju uz navedenu djelatnost.

Evidencijske djelatnosti su:

- Računovodstvene i knjigovodstvene djelatnosti
- Odnosi s javnošću i djelatnosti priopćavanja
- Savjetovanje u vezi s poslovanjem i ostalim upravljanjem
- Pružanje usluga informacijskog društva

Prema Obavijesti o razvrstavanju poslovnog subjekta prema NKD-u 2007. osnovna djelatnost društva je rad povijesnih mjesta i građevina te sličnih zanimljivosti za posjetitelje.

Organi društva su Skupština društva i Uprava društva.

Skupštinu društva čini jedini član društva, Grad Vukovar, kojeg na Skupštini zastupa gradonačelnik.

Skupština društva odlučuje osobito o:

- Financijskim izvještajima društva;
- Upotrebi ostvarene dobiti i pokrivanju gubitaka;

- Zahtjevu za uplatama temeljnih uloga;
- Imenovanju i opozivu članova Uprave;
- Podjeli i povlačenju poslovnih udjela;
- Davanju prokure;
- Mjerama za ispitivanje i nadzor nad vođenjem poslova;
- Postavljanju zahtjeva za naknadu štete koju društvo može imati protiv člana Uprave.

Upravu društva čini jedan ili više članova uprave-direktora društva, koji vodi poslove društva na vlastitu odgovornost, a ovlašten je i nadležan za:

- Organiziranje i rukovođenje procesom rada i poslovanja društva;
- Zastupanje društva prema trećima, pojedinačno i samostalno u svim poslovima u zemlji i inozemstvu;
- Zakonitost rada društva;
- Izvršavanje odluka Skupštine društva;
- Predlaganje poslovne politike društva;
- Predlaganje unutarnje organizacije društva;
- Odlučivanje o pitanjima iz radnih odnosa zaposlenih djelatnika, u skladu s posebnim propisima;
- Podnošenje izvještaja o rezultatima rada društva Skupštini društva;
- Obavljanje svih drugih poslova sukladno važećim propisima.

Direktorica društva je Mirela Janković, univ. mag. oec.

Vukovarski vodotoranj-simbol hrvatskog zajedništva d.o.o. osnovao je 2019. godine društvo Najpar d.o.o. za ugostiteljstvo. Izjava o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću Najpar d.o.o. za ugostiteljstvo, sastavljena je od strane Javnog bilježnika Jelice Kovačić iz Vukovara, pod posl. br.: OU-124/19., od dana 21. kolovoza 2019. godine.

Predmet poslovanja Najpar d.o.o. za ugostiteljstvo je:

- Pripremanje i usluživanje jela, pića i napitaka i pružanje usluga smještaja
- Pripremanje jela, pića i napitaka za potrošnju na drugom mjestu sa ili bez usluživanja (u prijevoznom sredstvu, na priredbama i slično) i opskrba tim jelima, pićima i napitcima (catering)
- Pružanje usluga u trgovini
- Obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- Zastupanje inozemnih tvrtki
- Usluge informacijskog društva
- Organiziranje priredbi i manifestacija
- Promidžba (reklama i propaganda)
- Iznajmljivanje i upravljanje nekretninama
- Osnovno čišćenje zgrada
- Ostale djelatnosti čišćenja zgrada i objekata
- Ostale djelatnosti čišćenja
- Uslužne djelatnosti uređenja i održavanja krajolika
- Djelatnosti zabavnih i tematskih parkova
- Ostale zabavne i rekreacijske djelatnosti
- Iznajmljivanje ostalih prijevoznih sredstava
- Iznajmljivanje ostalih strojeva i opreme
- Usluge turističke agencije
- Uslužne djelatnosti u vezi s kopnenim prijevozom
- Uslužne djelatnosti u vezi s vodenim prijevozom
- Obavljanje djelatnosti iznajmljivanja jahti ili brodica sa ili bez posade (charter)
- Djelatnost iznajmljivanja plovila
- Prijevoz putnika i stvari unutarnjim vodnim putovima
- Fotografske djelatnosti
- Proizvodnja nakita, imitacije nakita (bižuterije) i srodnih proizvoda

Član uprave društva je Marko Suljada.

Najpar d.o.o. posluje u tri poslovna prostora, Caffè bar Najpar, Suvenirnica i Caffè bar Riverside.

Nova suvenirnica podno Vukovarskog vodotornja svečano je otvorena u rujnu 2024. godine, stvarajući još kvalitetnije uvjete za posjetitelje te dodatni prostor za promociju i prodaju domaćih proizvoda. Danas u suvenirnici svoje rukotvorine i izvorne proizvode predstavlja više od trideset proizvođača, a posebno se izdvajaju najtraženiji suveniri – oni koji prikazuju sam Vukovarski vodotoranj, simbol grada i njegove povijesti.

Ponudu suvenirnice proizvodi čak 15 proizvođača s područja grada Vukovara, dok se dodatnih 17 proizvođača uključilo iz različitih dijelova Hrvatske, čineći ponudu raznolikom, autentičnom i bogatom tradicijskim vrijednostima.

Otvaranje suvenirnice imalo je snažan pozitivan učinak na razvoj malih lokalnih tvrtki i obrta. Pružila im se veća vidljivost i prostor gdje mogu plasirati svoje proizvode i predstaviti kvalitetu i posebnost svoga rada.

Rezultati poslovanja suvenirnice pokazuju povećan interes posjetitelja za domaće proizvode, što dugoročno doprinosi gospodarskom razvoju i očuvanju lokalnog identiteta čuvajući kulturni identitet Vukovara i njegove okolice.

Suvenirnica ujedno ima važan utjecaj i na sam Vukovarski vodotoranj. Svojom raznovrsnom ponudom dodatno potiče interes posjetitelja, produžuje njihov boravak u prostoru oko Vodotornja i obogaćuje ukupno iskustvo razgledavanja. Prodaja tematskih suvenira dodatno jača simbolički značaj Vodotornja, podržava njegovu promociju te doprinosi održivosti memorijalnog prostora.

2. Povijesni i kulturni kontekst Vukovarskog vodotornja

Vukovarski vodotoranj, smješten u dijelu grada poznatom kao Mitnica, u području nekadašnjeg izletišta obitelji Najpar, predstavlja iznimno važan kulturni i povijesni simbol. Zemljište na kojem se danas nalazi Vodotoranj nosi naziv prema obitelji Najpar, koja je u 18. stoljeću bila značajan sudionik društvenog života Vukovara. Na tom mjestu održavala su se druženja, plesnjaci i zabave, što dodatno naglašava kulturnu ulogu lokacije u povijesti grada.

Građen u razdoblju od 1963. do 1968. godine, Vukovarski vodotoranj je visok 50,33 metra, a njegova lokacija na nadmorskoj visini od 156,33 metra omogućavala je funkcionalnost unutar gradske vodovodne mreže. Projekt vodotornja osmislio je glavni inženjer Aleksandar Rose, a primarna funkcija Vodotornja bila je skladištenje i distribucija vode s kapacitetom od 2.200 m³, što ga je činilo jednim od najvećih takvih objekata u Europi tog vremena. Na 34. metru Vodotornja nalazio se restoran s panoramskim pogledom, koji je naknadno uveden u objekt, a njegova konstrukcija izazvala je tehničke poteškoće, što je vodilo do smanjenja funkcionalnog kapaciteta Vodotornja.

Tijekom Domovinskog rata 1991. godine, Vukovarski vodotoranj postao je simbol otpora i zajedništva. Opsada Vukovara od strane Jugoslavenske narodne armije i srpskih paravojskih postrojbi trajala je 87 dana, a Vodotoranj je pretrpio preko 640 projektila različitog kalibra. Iako je bio primarna meta agresora zbog istaknutog hrvatskog stijega, Vodotoranj se nije srušio, čime je postao simbol prkosa, hrabrosti i stradanja Vukovara. Stubište Vodotornja, koje danas broji 198 stepenica, svjedoči o naporima branitelja koji su ga koristili za ponovno isticanje hrvatskog stijega unatoč stalnoj opasnosti. Vodotoranj nosi trajne ožiljke granatiranja, a njegova restauracija i konzervacija doprinijeli su očuvanju ovog spomenika kao kulturnog dobra i tehničkog spomenika od 2009. godine.

Vukovarski vodotoranj također ima ključnu edukativnu i memorijalnu ulogu. Memorijalna staza i multimedijalni sadržaji unutar Vodotornja predstavljaju put kroz ratne događaje, uključujući prikaz animiranih karata Domovinskog rata i bitke za Vukovar, hommage braniteljima, proces mirne reintegracije hrvatskog Podunavlja, simboliku hrvatske zastave te povijest samog Vodotornja. Posebna pozornost posvećena je hrvatskim braniteljima, njihovim žrtvama, herojstvu i svakodnevnoj borbi, čime se naglašava uloga vodotornja kao mjesta sjećanja i edukacije.

Vodotoranj se ističe i u kontekstu urbanog i kulturnog krajolika Vukovara. S vidikovca se može promatrati cijeli grad, uključujući Mitnicu, Sajmište, Gimnaziju Vukovar, Dvorac Eltz, crkvu sv. Filipa i Jakova, spomen-križ i Vukovarsku Adu. Lokacija Vukovarskog vodotornja na Dunavu dodatno naglašava njegovu stratešku i simboličku vrijednost, povezujući kulturnu baštinu, prirodni okoliš i memorijalnu funkciju u jedinstvenu cjelinu.

Obnova Vodotornja provedena je između 2017. i 2020. godine zahvaljujući donatorskoj akciji u kojoj je sudjelovalo gotovo 7.000 donatora iz Hrvatske i inozemstva, čime se dodatno potvrđuje važnost Vodotornja kao simbola zajedništva, otpora i trajne vrijednosti za građane Vukovara i cijelu Hrvatsku. Vodotoranj, sa svojim ožiljcima i obnovljenim vizualnim elementima, danas predstavlja trajni podsjetnik na stradanje i otpornost, ali i nadu u bolju budućnost.

3. Značaj strateškog plana za dugoročno upravljanje spomen-obilježjem

Strateški plan predstavlja ključni dokument za dugoročno i održivo upravljanje Vukovarskim vodotornjem – spomen-obilježjem koje simbolizira hrvatsko zajedništvo, otpor i stradanje tijekom Domovinskog rata. Njegova je važnost višestruka: osigurava jasno definirane ciljeve, smjernice i prioritete, te koordinira djelovanje svih sudionika u održavanju i razvoju spomen-obilježja.

Strateški plan omogućava očuvanje kulturne, povijesne i memorijalne vrijednosti Vodotornja. Vodotoranj nije samo tehnički objekt; on je simbol identiteta, herojstva i žrtve hrvatskih branitelja i civila. Planiranje njegovog održavanja, restauracije i zaštite osigurava da fizički objekt, ali i njegova simbolička poruka, budu sačuvani za buduće generacije.

Isto tako, strateški plan daje smjernice za edukativnu i muzeološku funkciju spomen-obilježja. Multimedijalni sadržaji, memorijalne staze i interpretacijski programi zahtijevaju kontinuiranu koordinaciju, osmišljavanje novih sadržaja i praćenje posjetiteljske dinamike kako bi iskustvo bilo informativno, emocionalno i edukativno.

Plan osigurava financijsku održivost i učinkovitost upravljanja. Jasno definirani ciljevi, prioriteti i projekti omogućuju optimizaciju resursa, privlačenje donacija, partnerstva i turističkog interesa, čime se održava dugoročna funkcionalnost Vodotornja.

Konačno, strateški plan jača društvenu i međunarodnu vidljivost spomen-obilježja. Vodotoranj kao simbol zajedništva ima važnu ulogu u jačanju kulturnog identiteta, promicanju domoljublja i povezivanju lokalne zajednice, posjetitelja iz Republike Hrvatske i inozemstva. Planiranjem i sustavnim upravljanjem, organizacija može očuvati njegovu relevantnost, integritet i simboličku vrijednost, istovremeno pružajući visokokvalitetno iskustvo posjetiteljima.

Ukratko, strateški plan nije samo dokument za unutarnje upravljanje – on je temelj za očuvanje, valorizaciju i promicanje Vukovarskog vodotornja kao trajnog simbola hrvatskog zajedništva i memorijalnog spomen-obilježja Domovinskog rata.

II. MISIJA, VIZIJA I VRIJEDNOSTI

1. Misija

Misija Vukovarskog vodotornja – simbola hrvatskog zajedništva je očuvanje sjećanja na Domovinski rat, promicanje zajedništva te edukacija posjetitelja svih generacija. Vodotoranj kao memorijalno spomen-obilježje podsjeća na hrabrost, stradanje i žrtvu hrvatskih branitelja i civila, te služi kao mjesto učenja i refleksije za sve posjetitelje. Misija organizacije temelji se na očuvanju povijesne istine, prenošenju priča o Domovinskom ratu i jačanju nacionalnog identiteta kroz edukativne i kulturne aktivnosti.

2. Vizija

Vizija organizacije je postati nacionalni i međunarodni centar sjećanja i edukacije o Domovinskom ratu. Vodotoranj teži funkciji koju nadilazi lokalni značaj – želi postati prepoznatljiva institucija koja omogućuje posjetiteljima iz Republike Hrvatske i inozemstva uvid u povijesne događaje, kontekst obrane Vukovara i simboliku hrvatskog zajedništva. Vizija također uključuje kontinuirani razvoj muzeološko-edukativnih sadržaja, inovativnu interpretaciju povijesti, jačanje međunarodne vidljivosti spomen-obilježja te čuvanje i promicanje bogate kulturno-povijesne baštine.

3. Vrijednosti

Vrijednosti organizacije predstavljaju temelj djelovanja i strateških odluka te oblikuju način na koji Vukovarski vodotoranj komunicira s posjetiteljima, partnerima i širim društvom:

Transparentnost – otvoreno i odgovorno upravljanje resursima, informacijama i programima, s jasnim izvještavanjem o aktivnostima i financijskim tokovima.

Poštovanje – čuvanje dostojanstva žrtava i branitelja, kao i poštivanje povijesne i kulturne baštine.

Zajedništvo – promicanje društvene kohezije, suradnje i solidarne podrške lokalnoj zajednici i cijeloj Hrvatskoj.

Obrazovanje – pružanje kvalitetnih edukativnih programa za posjetitelje svih dobnih skupina, uz poticanje kritičkog promišljanja i povijesne svijesti.

Trajnost – dugoročno očuvanje Vodotornja, njegovih memorijalnih sadržaja i infrastrukturne funkcionalnosti, osiguravajući trajnu relevantnost spomen-obilježja za buduće generacije.

Ove misija, vizija i vrijednosti usmjeravaju sve aktivnosti organizacije – od održavanja i restauracije Vodotornja, preko razvoja edukativnih programa, do planiranja posjetiteljske infrastrukture i promocije, čime se osigurava održivost i dugoročna važnost Vukovarskog vodotornja kao simbola hrvatskog zajedništva.

III. ANALIZA TRENUTNOG STANJA

Analiza trenutnog stanja Vukovarskog vodotornja predstavlja temelj za definiranje strateških ciljeva i prioritarnih aktivnosti. Ova analiza omogućuje uvid u unutarnje resurse i sposobnosti organizacije, kao i vanjske čimbenike koji utječu na uspješno upravljanje spomen-obilježjem.

1. UNUTARNJA ANALIZA

Unutarnja analiza fokusira se na resurse, infrastrukturu, kadrovski potencijal i trenutno funkcioniranje organizacije.

Infrastruktura i objekti

Vukovarski vodotoranj je tehnički obnovljen i konzerviran, uključujući stube, dizalo, vidikovac i memorijalnu sobu s multimedijalnim sadržajem. Infrastruktura omogućava sigurno i kvalitetno iskustvo posjetiteljima te pruža prostor za edukativne i memorijalne programe.

Kadrovski potencijal

Organizacija raspolaže stručnim kadrom, vodičima, tehničkim osobljem i administrativnim timom. Stručnost vodiča osigurava kvalitetnu interpretaciju povijesnih događaja, dok tehnička i administrativna podrška omogućuje nesmetano funkcioniranje objekta i posjetiteljske infrastrukture.

Financijsko stanje

Vukovarski vodotoranj djeluje zahvaljujući kombinaciji prihoda od ulaznica, projektnih financiranja, prihoda od zakupa prostora, prihoda od knjigovodstvenih usluga, prihoda od državnih potpora za pokriće troškova, te prihoda od državnih potpora za investicije. Sustavno praćenje financija omogućuje održavanje spomen-obilježja i razvoj novih programa, no postoji potreba za dugoročnom diverzifikacijom izvora prihoda, odnosno postoji potreba za uvođenjem novih projekata financiranih iz EU fondova, sklapanjem novih oblika partnerstva s drugim institucijama, pronalaženjem sponzorstava, uvođenjem novih tematskih programa ili radionica s naplatom, te potreba za povećanje digitalnih sadržaja. Potrebno je dugoročno širiti izvore prihoda kako bi se smanjila ovisnost o jednom izvoru i osigurala veća stabilnost prihoda u budućnosti.

Programi i sadržaji

Memorijalna soba, multimedijalni sadržaji i vidikovac čine središnje dijelove edukativnog i memorijalnog iskustva. Postojeći programi privlače domaće i međunarodne posjetitelje te promiču vrijednosti zajedništva, sjećanja i obrazovanja.

2. VANJSKA ANALIZA

Vanjska analiza razmatra okruženje u kojem Vukovarski vodotoranj djeluje, uključujući društveni, kulturni, turistički i politički kontekst.

2.1. Ciljne skupine

Posjetitelji Vukovarskog vodotoranja obuhvaćaju širok spektar domaće i međunarodne javnosti. Njihova raznolikost zahtijeva prilagođen pristup interpretaciji, promociji i komunikaciji sadržaja.

Domaći posjetitelji čine najveći udio ukupnog broja dolazaka. Riječ je o pojedincima, obiteljima, organiziranim grupama te sudionicima memorijalnih i kulturnih događanja koji dolaze iz svih dijelova Hrvatske. Posebno mjesto zauzimaju hrvatski branitelji, članovi njihovih obitelji i učenici koji Vukovar posjećuju u okviru programa „Posjet učenika osmih razreda Vukovaru“.

Međunarodni posjetitelji dolaze iz Europe, Sjeverne Amerike i drugih dijelova svijeta, najčešće u sklopu kruzerskog i kulturnog turizma. Za njih je Vukovarski vodotoranj simbol otpora, solidarnosti i snage naroda te često prvi kontakt s novijom hrvatskom poviješću. Rastuća međunarodna prepoznatljivost dodatno je potaknuta članstvom Vodotoranja u World Federation of Great Towers, čime se spomen-obilježje svrstava uz bok svjetski poznatim građevinama poput Eiffelovog tornja i Empire State Buildinga.

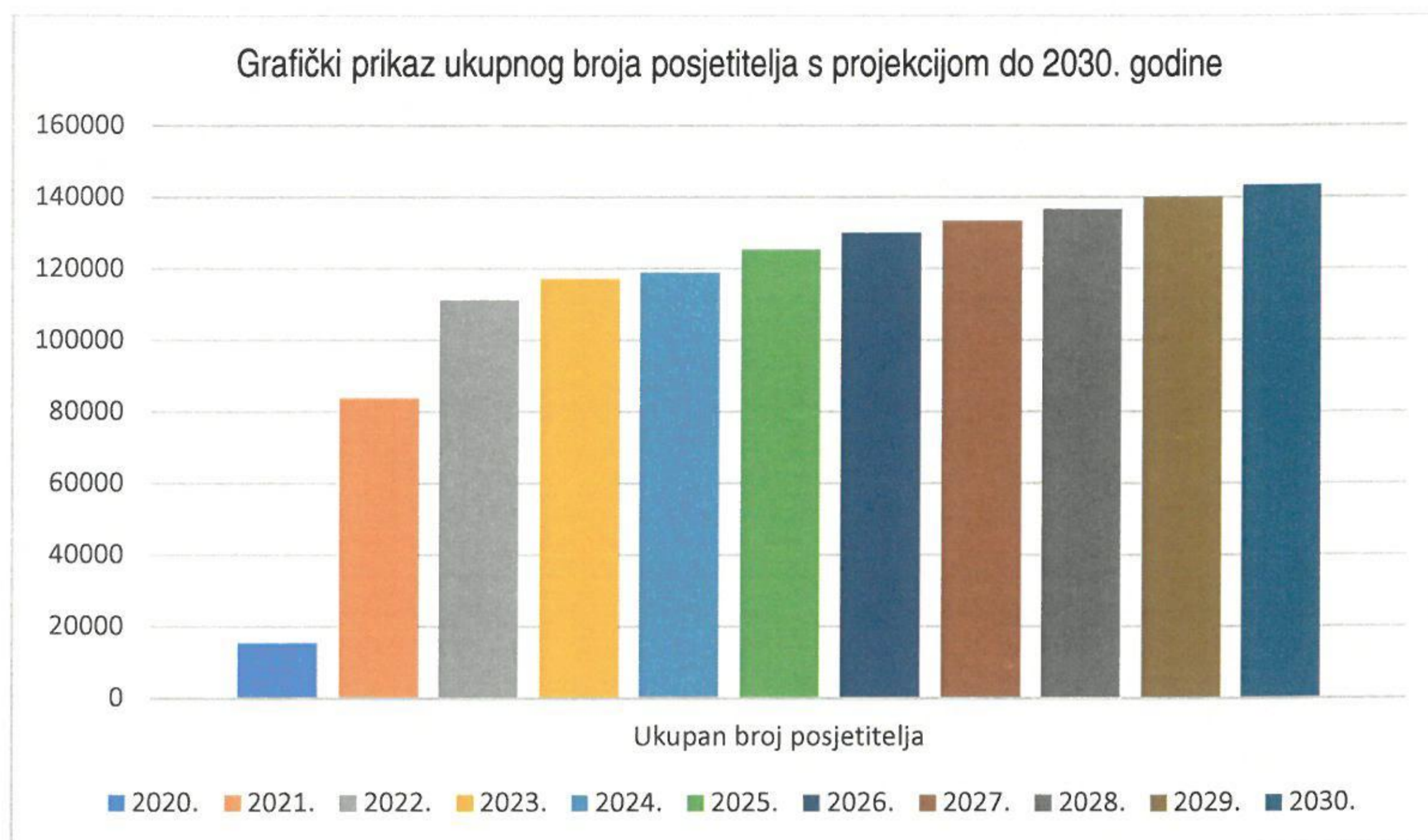
Obrazovne institucije – vrtići, osnovne i srednje škole te visoka učilišta – predstavljaju ključnu ciljnu skupinu zbog edukativne funkcije spomen-obilježja. Posjeti su prilika za učenje o Domovinskom ratu, ljudskim pravima, miru i zajedništvu kroz interaktivne oblike edukacije.

Kulturne institucije i organizacije (muzeji, galerije, udruge i kulturni centri) surađuju s Vukovarskim vodotoranjem u okviru zajedničkih projekata, izložbi i manifestacija poput Noći muzeja i Vukovarskog filmskog festivala.

Kroz promišljenu komunikaciju, edukativne programe i partnerstva, Vukovarski vodotoranj osigurava da se svaka ciljna skupina prepozna u njegovoj misiji – čuvanju sjećanja, promicanju zajedništva i poticanju dijaloga o miru i identitetu.

UKUPAN BROJ POSJETITELJA DO 2025. S PROJEKCIJAMA DO 2030. GODINE	
2020.	15.295
2021.	83.700
2022.	111.133
2023.	117.090
2024.	118.801
2025.	125.237
2026.	130.000
2027.	133.250
2028.	136.500
2029.	139.900
2030.	143.300

Ukupan broj posjetitelja u 2025. godini upisan je do dana donošenja Strateškog plana.



2.2. Posjetitelji s kruzera – trendovi i značaj za Vukovarski vodotoranj

Posjetitelji s kruzera predstavljaju jedan od najdinamičnijih i najbrže rastućih segmenata ukupne posjećenosti Vukovarskog vodotoranja. Sustavno praćenje ove skupine započelo je 2022. godine, kada je ostvarena prva suradnja s turoperatorima koji djeluju u dunavskom kruzingu turizmu. Od tada, podaci pokazuju izrazito snažan i kontinuiran rast.

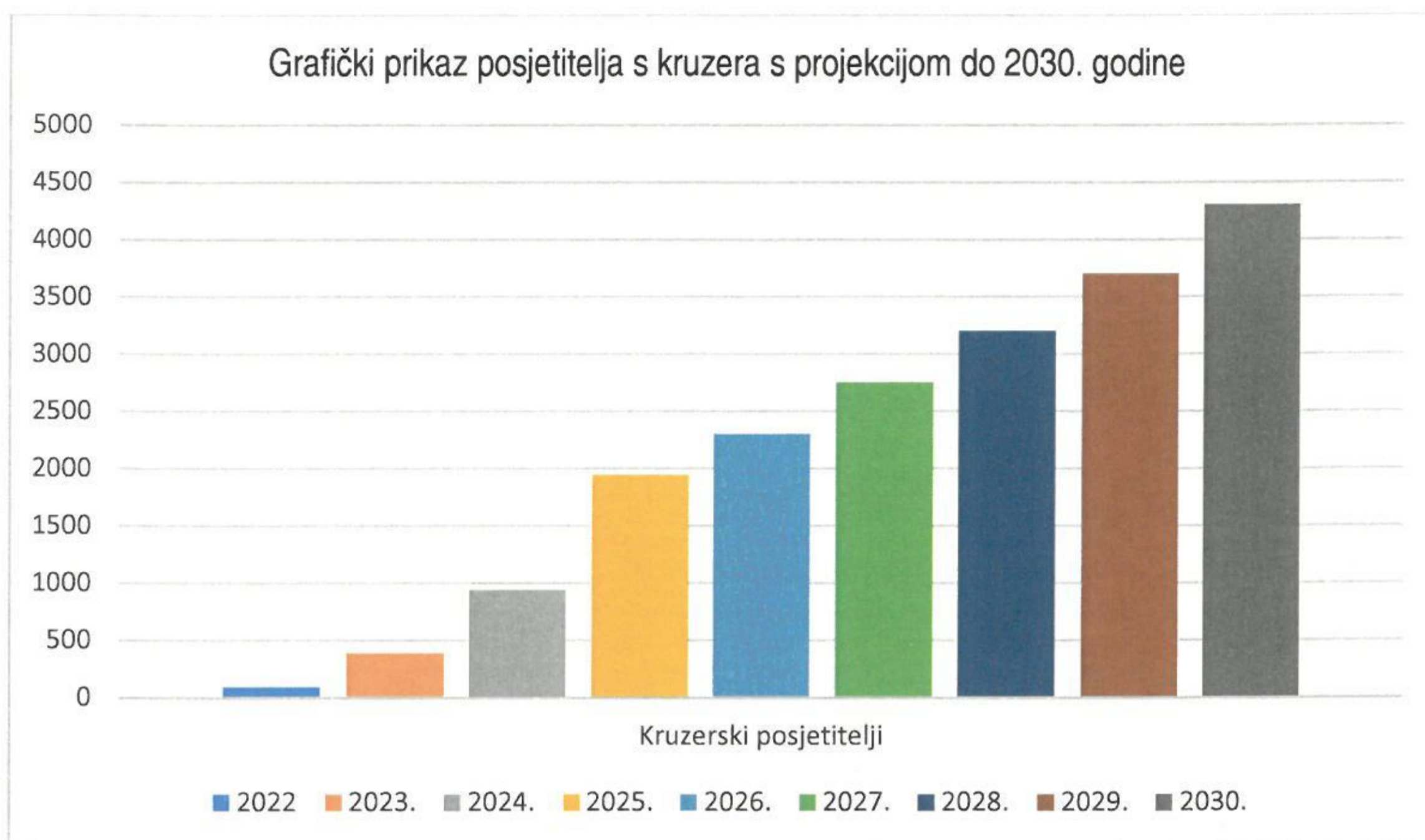
2022. godine Vukovarski vodotoranj je posjetilo 89 putnika s kruzera u organizaciji turoperatorima. Već 2023. broj raste na 386, što predstavlja više nego četverostruko povećanje u odnosu na prvu godinu praćenja. Trend se nastavlja 2024. godine s 937 posjetitelja, a do 2025. iznosi 1.943 posjetitelja. Takav porast ukazuje na ubrzani razvoj kruzingu turizma na Dunavu, ali i na jasnu prepoznatljivost Vukovarskog vodotoranja kao nezaobilazne kulturno-memorijalne točke u itinerarima međunarodnih putnika. Osim navedenih podataka, dodatan broj posjetitelja s kruzera čine posjetitelji kojima Vukovarski vodotoranj je fakultativni obilazak, čije mjerljive podatke Vukovarski vodotoranj će pratiti od početka 2026. godine.

Ovaj eksponencijalni rast rezultat je nekoliko ključnih čimbenika: jačanja međunarodne vidljivosti Vodotoranja, profesionalne suradnje s turističkim agencijama i brodskim operaterima, unapređenja ponude multimedijalnih sadržaja, te sve većeg interesa kulturnih i edukativno usmjerenih putnika za autentične povijesne lokalitete.

Analiza pokazuje da se stopa rasta postupno stabilizira, ali i dalje ostaje izrazito pozitivna. Prema procjenama, očekuje se između 2.300 i 2.450 posjetitelja s kruzera u 2026. godini, uz daljnji rast koji bi do 2030. mogao dosegnuti između 4.300 i 4.800 posjetitelja. Ovaj segment predstavlja značajan potencijal za dodatne sadržaje, dvojezične i višekulturne programe, te razvoj specijaliziranih edukativnih tura namijenjenih međunarodnim posjetiteljima.

BROJ POSJETITELJA S KRUZERA UZ PROJEKCIJU DO 2030.									
	2022.	2023.	2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.	2030.
UKUPNO	89	386	937	1.943	2.300	2.750	3.200	3.700	4.300

Broj posjetitelja s kruzera u 2025. godini upisan je do dana donošenja Strateškog plana.



2.3. Učenici u sklopu terenske nastave

Jedan od važnijih segmenta posjetitelja čine učenici koji Vukovar i Vukovarski vodotoranj posjećuju u sklopu terenske nastave. Memorijalni centar Domovinskog rata provodi projekt "Posjet učenika osmih razreda Vukovaru", obveznu nastavu predmeta Povijest za sve učenike osmih razreda u Republici Hrvatskoj. Tijekom terenske nastave učenici osmih razreda uče o Domovinskom ratu i Bitci za Vukovar kroz predavanja te obilazak memorijalnih mjesta u gradu Vukovaru. Cilj projekta je upoznati mlade s vrijednostima Domovinskog rata, povijesnim događajima iz 1990-ih godina i kulturno–memorijalnom baštinom Republike Hrvatske.

Iako Vukovarski vodotoranj nije formalni partner Ministarstva hrvatskih branitelja i Memorijalnog centra Domovinskog rata Vukovar, Vodotoranj samostalno kontaktira škole, upućuje im pozive, informativne materijale i prijedloge posjeta. Na taj način djeluje kao dopunska edukativna lokacija, odnosno kao prirodni nastavak školskog posjeta gradu Vukovaru i njegovim memorijalnim lokacijama.

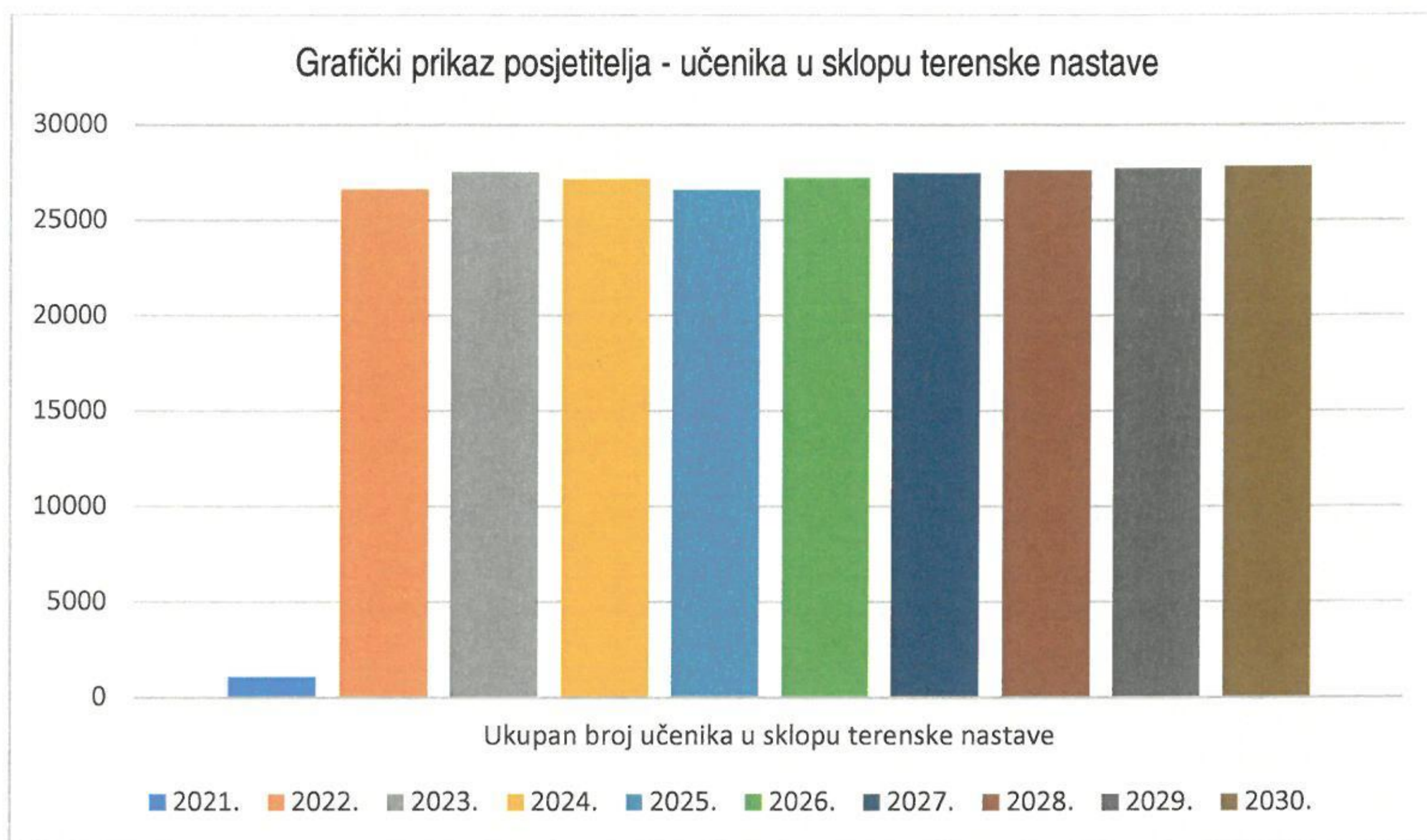
Organizirani posjeti učenika započeli su u listopadu 2021. godine, a već u prvim godinama uključivanja u program Vukovarski vodotoranj bilježi snažan rast broja učenika. Od početnih 1.068 učenika u 2021. godini, broj posjetitelja vrlo se brzo stabilizira na razini od približno 26.500 do 27.500 učenika godišnje, što odražava stabilnost projekta, ali i visoku razinu interesa škola i učenika, te sve veću prepoznatljivost Vukovarskog vodotoranja kao edukacijskog resursa.

Niže navedena projekcija do 2030. godine pretpostavlja stabilan broj učenika u osmim razredima i stabilnost terenske nastave kao obveznog programa.

BROJ POSJETITELJA - UČENIKA U SKLOPU TERENSKE NASTAVE										
	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.	2026.	2027.	2028.	2029.	2030.
UKUPNO	1.068	26.610	27.507	27.140	26.579	27.200	27.450	27.600	27.700	27.800

Broj posjetitelja – učenika u 2025. godini upisan je do dana donošenja Strateškog plana.

Značajan porast broja učenika u 2023. godini odražava uključivanje učenika koji su zbog epidemioloških ograničenja prethodnih godina propustili posjet terenskoj nastavi.



2.4. Komunikacijski pristup prema ciljanim skupinama

Komunikacija Vukovarskog vodotoranja temelji se na jasnom, dostojanstvenom i edukativnom predstavljanju njegove simboličke i povijesne vrijednosti. S obzirom na raznolikost ciljnih skupina, pristupi se diferenciraju kako bi se osigurala relevantnost poruka i potaknulo aktivno uključivanje posjetitelja.

Domaći posjetitelji

Komunikacija prema domaćoj javnosti usmjerena je na jačanje emocionalne i identitetske veze s Vodotoranjem. Koriste se društvene mreže, javna događanja, lokalni i nacionalni mediji te suradnja s turističkim zajednicama. Naglasak je na obilježavanju važnih datuma, programima za obitelji i sudionicima komemoracija, kao i inicijativama koje promiču zajedništvo i vrijednosti Domovinskog rata.

Međunarodni posjetitelji

S međunarodnom publikom komunicira se putem sadržaja na engleskom jeziku, ciljanim digitalnim kampanjama te suradnjom s turističkim agencijama, kruzerskim kompanijama i međunarodnim organizacijama. Narativ je usmjeren na univerzalne teme – slobodu, otpor, mir i ljudsku snagu – kako bi simbol Vodotoranja bio razumljiv i relevantan posjetiteljima iz različitih kultura.

Obrazovne institucije (vrtići, škole, fakulteti)

Komunikacija s obrazovnim sektorom temelji se na strukturiranim edukativnim programima, radionicama i posebno prilagođenim obilascima. Naglasak je na pedagoškoj vrijednosti posjeta i važnosti učenja o modernoj povijesti kroz autentično iskustvo. Redovita suradnja s nastavnicima i stručnim suradnicima omogućuje kreiranje programa primjerenih uzrastu i nastavnim sadržajima.

Nudimo posebno osmišljena vodstva za djecu mlađeg uzrasta, uključujući vrtičke skupine te učenike osnovnih škola, s posebnim naglaskom na učenike osmih razreda koji Vukovar posjećuju u sklopu terenske nastave. Osiguravamo i prilagođeno vodstvo te sadržaje za osobe s invaliditetom. Uz mogućnost obilaska stubama, Vukovarski vodotoranj opremljen je i panoramskim dizalom koje omogućuje lako i nesmetano kretanje svim posjetiteljima.

Kulturne institucije i organizacije

Suradnja s muzejima, arhivima, galerijama i kulturnim udrugama ostvaruje se kroz zajedničke manifestacije, izložbe, tematske programe i stručna događanja. Komunikacija se provodi putem profesionalnih mreža, kulturnih platformi i partnerskih institucija, čime se jača uloga Vodotoranja u širem kulturnom ekosustavu grada i države.

Lokalna zajednica

Lokalno stanovništvo uključuje se kroz redovite manifestacije, Dane grada Vukovara, javna okupljanja, programe za građane te otvorene dane s besplatnim ulazom. Komunikacija se provodi putem lokalnih medija, društvenih mreža i zajedničkih projekata s gradskim institucijama, čime se jača osjećaj pripadnosti i zajedničke brige za očuvanje memorijalnog prostora.

Partneri i institucije (državne, međunarodne, nevladine)

Komunikacija s partnerima temelji se na profesionalnim kanalima, formalnim dopisima, radnim sastancima i strateškim projektima. Poseban značaj ima članstvo u World Federation of Great Towers, koje omogućuje međunarodnu vidljivost i razmjenu najboljih praksi.

2.5. Partneri i suradnici

Organizacija surađuje s državnim institucijama, lokalnom i regionalnom samoupravom, medijima, muzejima, HRT-om, Hrvatskim povijesnim muzejom i stručnjacima za povijest, što se posebno očituje u suradnji stvaranja multimedijalnog sadržaja. U asembliranju se radilo u suradnji sa HRT-om, Hrvatskim povijesnim muzejom, povjesničarima g. Bornom Marinićem, g. Ivicom Neveščaninom i g. Mladenom Palićem.

Temeljem potpisanog sporazuma o suradnji na projektu **IQM Destination** – integrirano upravljanje kvalitetom destinacije s Feel IQM d.o.o., Vukovarski vodotoranj – simbol hrvatskog zajedništva d.o.o. posjetiteljima koji zadovoljavaju tražene uvjete planira omogućiti korištenje 15% popusta na iznos ulaznice.

Vukovarski vodotoranj dio je projekta **IRIS** – inkluzivne rute istočne Slavonije, te ima prilagođeno vođenje i turistički sadržaj zahvaljujući Udruzi za osobe s intelektualnim oštećenjem Golubica Vukovar i Dunavskom Raju Vukovar, koji su nam kroz radionice prezentirali načine prilagodbe, a sve s ciljem ostvarenja vizije programa „Turizam za sve“.

Od studenog 2025. godine Vukovarski vodotoranj-simbol hrvatskog zajedništva d.o.o. ima potpisan sporazum o poslovnog suradnji s **Hrvatskim Crvenim križem** temeljem kojeg svi članovi ostvaruju pravo na obilazak Vukovarskog vodotoranja po posebnoj cijeni odnosno s 20% popusta na cijenu pojedinačne ulaznice. Ova pogodnost ostvaruje se predočenjem članske iskaznice ili iskaznice zaposlenika odnosno temeljem potvrde o članstvu ili zaposlenju. Vukovarski vodotoranj-simbol hrvatskog zajedništva d.o.o. od strane Hrvatskog crvenog križa biti će promoviran na mrežnim stranicama i društvenim mrežama. Planiramo nastaviti poslovnu suradnju s Hrvatskim crvenim križem.

Od listopada 2025. godine Vukovarski vodotoranj-simbol hrvatskog zajedništva d.o.o. pridruženi je partner **Srednjoj strukovnoj školi Marko Babić** u okviru prijave projekta „Sapun s potpisom“ kojem je cilj promocija i jačanje kompetencija strukovnih i umjetničkih zanimanja za turizam. Projekt je nastao iz želje da se učenici turističkog i kozmetičkog smjera povežu kroz zajednički kreativni i poduzetnički rad te da škola kontinuirano sudjeluje u promicanju lokalne baštine. Lokalni simboli grad Vukovara inspiracija su koja se želi predstaviti kroz ručno izrađene prirodne sapune koji bi ujedno bili suveniri. Projekt povezuje tradiciju, kreativnost i suvremene tehnologije. Vukovarski vodotoranj-simbol hrvatskog zajedništva d.o.o. kao partner može ponuditi znanje, stručnost, vještine, iskustvo, razne resurse u ostvarivanju ciljeva projekta.

Od studenog 2025. godine Vukovarski vodotoranj-simbol hrvatskog zajedništva d.o.o. ima potpisan ugovor o poslovnoj suradnji s društvom **Veston travel j.d.o.o.** koje se bavi turističkim uslugama. Društvo Veston travel j.d.o.o. ovim ugovorom organizirano će dovesti posjetitelje na Vukovarski vodotoranj, a za uzvrat Vukovarski vodotoranj posjetiteljima omogućuje obilazak po povlaštenoj cijeni odnosno po 7,50 EUR po osobi. Ukoliko tijekom jednog mjeseca društvo Veston travel j.d.o.o. dovede 100 i više posjetitelja u obilazak, ostvaruju veći popust odnosno obilazak po cijeni od 7,00 EUR po osobi. Vukovarski vodotoranj-simbol hrvatskog zajedništva d.o.o. planira nastaviti ovu poslovnu suradnju.

2.6. Kulturni i turistički kontekst

Vukovarski vodotoranj – simbol hrvatskog zajedništva – sastavni je dio šireg kulturnog, povijesnog i memorijalnog krajolika grada Vukovara. Grad Vukovar, kao mjesto dubokog povijesnog značenja i ponosa, oblikovan je slojevitom baštinom koja obuhvaća i kulturne spomenike i memorijalne lokalitete posvećene Domovinskom ratu.

U njegovu neposrednom okruženju nalazi se niz značajnih mjesta i institucija koje zajedno čine jedinstvenu kulturno-memorijalnu cjelinu:

- Muzej vučedolske kulture – smješten na arheološkom lokalitetu Vučedol, jedno je od najvažnijih arheoloških nalazišta u Hrvatskoj i svjetski prepoznat centar prapovijesne kulture.
- Gradski muzej Vukovar – u obnovljenom Dvorcu Eltz, dragulju barokne arhitekture, koji svjedoči o bogatoj povijesti grada i njegovu kulturnom kontinuitetu.
- Crkva sv. Filipa i Jakova – jedno od središnjih mjesta duhovnog života Vukovara, simbol vjere i obnove nakon razaranja.
- Memorijalno groblje žrtava Domovinskog rata – najveće groblje te vrste u Hrvatskoj, posvećeno braniteljima i civilima stradalima u ratu.
- Spomen dom Ovčara i masovna grobnica Ovčara – mjesta pijeteta i sjećanja na žrtve Domovinskog rata, iznimno važna za nacionalnu memoriju.
- Spomen dom hrvatskih branitelja na Trpinjskoj cesti – poznat kao “groblje tenkova”, podsjeća na herojski otpor branitelja Vukovara.
- Muzej Domovinskog rata – Vukovar – smješten u obnovljenoj vojarni, interaktivni muzej koji prikazuje tijek i značaj obrane grada.
- Velepromet – mjesto stradanja civila, danas obilježeno kao mjesto sjećanja.
- Križ na ušću Vuke u Dunav – podignut u čast svim poginulima i nestalima u Domovinskom ratu, jedno od najprepoznatljivijih obilježja Vukovara.
- Gimnazija Vukovar – kao spomenik povijesnog identiteta grada, ali i simbol obnove obrazovanja i mladih generacija nakon rata.

2.7. Vanjski izazovi

Vukovarski vodotoranj djeluje u složenom društveno-gospodarskom i turističkom okruženju koje se stalno mijenja. Promjene u turističkim trendovima, gospodarskim prilikama, demografskim kretanjima i društveno-političkim okolnostima mogu imati izravan ili neizravan utjecaj na posjećenost, financijsku održivost i javnu podršku spomen-obilježju.

Promjene u turističkim trendovima

Turizam se sve više orijentira prema doživljajnim, edukativnim i održivim oblicima putovanja. Posjetitelji traže interaktivna iskustva, personalizirane ture i digitalno obogaćene sadržaje. Ako Vukovarski vodotoranj ne prati te trendove – kroz suvremene interpretacijske metode, virtualne ture ili edukativne programe – postoji rizik od smanjenog interesa mlađih generacija i međunarodnih posjetitelja. Istodobno, globalne krize poput pandemija ili geopolitičkih napetosti mogu privremeno ograničiti turističke tokove.

Financijska ograničenja

Održavanje infrastrukture i razvoj novih programa zahtijevaju stabilne i predvidljive izvore financiranja. Oslanjanje isključivo na prihod od ulaznica može stvoriti pritisak na operativno poslovanje. Smanjena dostupnost javnih sredstava ili promjene u prioritetima financiranja na državnoj i lokalnoj razini mogu dodatno utjecati na mogućnosti razvoja. Zato je važno razvijati projekte sufinancirane iz fondova Europske unije, poticati partnerstva i stvarati dugoročnu financijsku strategiju.

Demografske promjene

Depopulacija, starenje stanovništva i iseljavanje mladih iz istočne Hrvatske dugoročno utječu na lokalno tržište rada i bazu posjetitelja. Manji broj mladih u regiji može značiti i manju lokalnu potražnju za kulturnim i edukativnim sadržajima. S druge strane, to stvara potrebu da se programi Vukovarskog vodotoranja dodatno otvore prema školama i organiziranim posjetima iz drugih dijelova Republike Hrvatske i inozemstva.

Društvene i političke oscilacije

Promjene u političkoj klimi, društvenim prioritetima i interpretaciji povijesnih tema mogu utjecati na percepciju i komunikaciju spomen-obilježja u javnosti. Važno je održavati neutralan, dostojanstven i edukativan pristup koji promiče zajedništvo i pijetet, čime se čuva vjerodostojnost i reputacija Vukovarskog vodotornja.

Unatoč navedenim izazovima, Vukovarski vodotoranj zadržava snažan simbolički i emocionalni kapital, a sustavnim strateškim pristupom moguće je sve rizike pretvoriti u prilike za rast, inovaciju i dugoročnu održivost.

3. SWOT ANALIZA

SWOT analiza sažima unutarnje i vanjske čimbenike koji utječu na strateško upravljanje:

SNAGE (Strengths):

- Ikonički simbol hrvatskog zajedništva i Domovinskog rata.
- Obnovljena i funkcionalna infrastruktura s multimedijalnim sadržajima.
- Stručni tim vodiča i administrativnog osoblja.
- Edukativni i memorijalni programi prepoznati i posjećeni od domaćih i međunarodnih posjetitelja.
- Podrška lokalne zajednice i donatora.

SLABOSTI (Weaknesses):

- Ovisnost o ograničenim izvorima financiranja.
- Potreba za stalnom obnovom i održavanjem tehničke infrastrukture.
- Potencijalno nedovoljno razvijeni međunarodna promocija.
- Kapacitet posjetitelja ograničen zbog sigurnosnih i infrastrukturnih razloga.

PRILIKE (Opportunities):

- Razvoj međunarodnog kulturnog i edukativnog turizma.
- Suradnja s obrazovnim institucijama i povijesnim organizacijama.
- Unaprjeđenje digitalnih i virtualnih muzeoloških sadržaja.
- Povećanje financijske održivosti kroz projekte, donacije i partnerstva.

PRIJETNJE (Threats):

- Promjene u turističkoj potražnji ili globalni događaji koji utječu na putovanja.
- Potencijalna politička i društvena nestabilnost koja može utjecati na percepciju i posjećenost.
- Prirodne nepogode ili tehnički kvarovi koji mogu ugroziti infrastrukturu i sigurnost posjetitelja.

Provedena SWOT analiza jasno pokazuje da Vukovarski vodotoranj raspolaže značajnim simboličkim, kulturnim i edukativnim kapitalom koji predstavlja temelj za daljnji razvoj i strateško pozicioniranje. Snage Vukovarskog vodotornja - njegov status nacionalnog simbola, kvalitetna infrastruktura i stručni kadar omogućuju stabilnu provedbu programa i kontinuirano privlačenje posjetitelja.

Istodobno, utvrđene slabosti, osobito financijska ovisnost i visoki troškovi održavanja tehničkih sustava, upućuju na potrebu sustavnog unaprjeđenja financijskog upravljanja i razvoj novih izvora prihoda.

Identificirane prilike potvrđuju da postoji značajan potencijal za jačanje međunarodne vidljivosti, digitalizaciju sadržaja i razvoj partnerstava s obrazovnim i kulturnim institucijama, što može dodatno osnažiti ulogu Vukovarskog vodotornja kao nacionalnog simbola i mjesta posebnog pijeteta i edukacije mladih.

Međutim, prijetnje poput promjena u turističkim trendovima, političkih nestabilnosti i infrastrukturnih rizika zahtijevaju proaktivan pristup upravljanju rizicima, kontinuirano praćenje okruženja i prilagodbu strateških mjera.

U cjelini, SWOT analiza predstavlja temelj za definiranje prioriteta strateških ciljeva te razvoj usmjerenih programa i aktivnosti koji će osigurati dugoročnu održivost, relevantnost i javnu vrijednost Vukovarskog vodotornja – simbola hrvatskog zajedništva.

IV. CILJEVI I STRATEŠKI PRIORITETI

Strateški ciljevi Vukovarskog vodotornja temelje se na misiji, viziji i vrijednostima organizacije, kao i na rezultatima analize unutarnjeg i vanjskog okruženja. Ciljevi usmjeravaju aktivnosti prema dugoročnoj održivosti, očuvanju memorijalne i kulturne vrijednosti te jačanju edukativne i turističke funkcije spomen-obilježja.

1. Dugoročni ciljevi

- Očuvanje i zaštita spomen-obilježja: Osigurati trajnu fizičku i simboličku zaštitu Vukovarskog vodotornja, uključujući kontinuirano održavanje infrastrukture, restauraciju oštećenih dijelova i konzervaciju multimedijalnog sadržaja.
- Jačanje edukativne i kulturne uloge: Razvijati i unaprjeđivati muzeološke i edukativne programe, multimedijalne sadržaje i interpretacijske materijale koji promiču povijesnu istinu o Domovinskom ratu i značenje vodotornja kao simbola zajedništva.
- Povećanje društvenog i međunarodnog utjecaja: Osigurati prepoznatljivost vodotornja kao kulturnog i memorijalnog simbola u nacionalnom i međunarodnom kontekstu, uključujući suradnju s obrazovnim institucijama, muzejima, povjesničarima i turističkim organizacijama.
- Financijska održivost i razvoj resursa: Diverzificirati izvore financiranja kroz partnerstva, projekte i ulaznice, kako bi se dugoročno osigurala održivost vodotornja i njegova funkcionalnost.

2. Kratkoročni ciljevi

- Unaprjeđenje posjetiteljske infrastrukture: Povećati kapacitet, sigurnost i kvalitetu iskustva posjetitelja kroz redovito održavanje stuba, dizala, vidikovca, memorijalnih staza i suvenirnice.
- Povećanje posjećenosti i vidljivosti: Promicati Vukovarski vodotoranj kroz digitalne kanale, društvene mreže, lokalne i međunarodne turističke mreže te suradnju s medijima i školama.
- Razvoj novih edukativnih sadržaja: Redovito osmišljavati i implementirati multimedijalne i interaktivne programe koji će obuhvatiti povijest Domovinskog rata, herojska djela branitelja i važnost hrvatskog zajedništva.
- Uključivanje zajednice i volontera: Poticati sudjelovanje lokalne zajednice, škola i volontera u održavanju, interpretaciji i promociji spomen-obilježja.

3. Strateški prioriteti

Na temelju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, organizacija definira sljedeće strateške prioritete:

- Očuvanje povijesne i kulturne vrijednosti: Vodotoranj se mora zaštititi od propadanja i utjecaja vremena, a njegova simbolička i memorijalna uloga mora ostati centralna.
- Edukacija i interpretacija: Posjetiteljima treba omogućiti edukativno iskustvo koje prenosi priču o Domovinskom ratu, otpornosti Vukovara i zajedništvu hrvatskog naroda.
- Turistički razvoj: Vukovarski vodotoranj treba postati prepoznatljiv turistički i kulturni destinacijski punkt, okosnica turističke ponude grada Vukovara i Vukovarsko-srijemske županije, privlačan domaćim i međunarodnim posjetiteljima.
- Financijska i organizacijska održivost: Diverzifikacija prihoda, razvoj projekata i strateška partnerstva ključni su za dugoročno održavanje i razvoj Vukovarskog vodotornja.
- Promicanje zajedništva i društvene uloge: Vodotoranj treba jačati osjećaj zajedništva, domoljublja i pripadnosti, povezivati lokalnu zajednicu i posjetitelje te aktivno uključivati građane u memorijalne i kulturne aktivnosti.

Ovim ciljevima i strateškim prioritetima Vukovarski vodotoranj se usmjerava na dugoročnu održivost, jačanje edukativne funkcije i promicanje kulturno-povijesne vrijednosti, istovremeno osiguravajući sigurno i relevantno iskustvo za posjetitelje svih generacija.

V. PROGRAMI I AKTIVNOSTI

1. Edukativni programi

Vukovarski vodotoranj sustavno razvija edukativne aktivnosti za škole, studente i širu javnost. Programi uključuju stručno vodstvo kroz memorijalnu sobu, radionice i predavanja o Domovinskom ratu, povijesti Vukovara i obnovi grada. Tijekom 2025. godine održani su brojni susreti s učenicima, uključujući obilježavanje povratka u školu (7. siječnja) i posjete proslavljenih sportaša koji kroz interaktivne razgovore potiču mlade na sport, zajedništvo i očuvanje kulturne baštine.

Očekuje se da će ove edukativne aktivnosti i u narednim godinama redovito uključivati:

- Posjete školskih grupa uz stručno vodstvo;
- Radionice proširene stvarnosti i digitalnih sadržaja (vukovAR);
- Sudjelovanje učenika u memorijalnim i kulturnim događanjima.

2. Memorijalni i kulturni događaji

Vodotoranj svake godine organizira ili sudjeluje u nizu ponavljajućih manifestacija i obljetnica, što doprinosi jačanju memorijalne svijesti i kulturne prepoznatljivosti grada:

- **Noć muzeja** – svake godine u siječnju, besplatan ulaz za posjetitelje uz tematske izložbe i pristup cijelom multimedijalnom sadržaju.
- **Dan međunarodnog priznanja RH i Dan mirne reintegracije hrvatskog Podunavlja** – 15. siječnja, popraćeno objavama i edukativnim programima.
- **Besplatan obilazak za umirovljenike** - Vukovarski vodotoranj omogućuje umirovljenicima svake srijede tijekom veljače besplatan obilazak. Početkom svake godine šalje se otvorena ponuda za besplatan obilazak Vukovarskog vodotoranja umirovljenicima iz raznih domova za starije i nemoćne osobe na području grada Vukovara i okolice. Ove inicijative imaju za cilj potaknuti što veći broj posjetitelja da istraže našu bogatu povijest i ljepote Vukovara, stvarajući tako osjećaj zajedništva i pripadnosti unutar lokalne zajednice.
- **Dan hrvatskih branitelja Vukovara** – 10. ožujka, besplatan ulaz za hrvatske branitelje i članove njihovih obitelji.
- **Dan grada Vukovara** – 3. svibnja, besplatan ulaz za sve građane grada Vukovara.
- **SVI zaJEDNO HRVATSKO NAJ** – kulturno-turistička manifestacija usmjerena na prezentaciju hrvatske nematerijalne kulturne baštine, turističkih manifestacija, atrakcija i destinacija iz cijele Hrvatske, koja se održava početkom svibnja, a od 2025. godine svečano otvorenje festivala održava se na atraktivnoj lokaciji ispod Vodotoranja. Tijekom nekoliko festivalskih dana, na više lokacija, sudjelovat će mnogobrojni sudionici u raznovrsnim programima i radionicama, čime će Vukovar, postati mjesto okupljanja sudionika i gostiju iz svih dijelova Republike Hrvatske, ali i iz drugih zemalja. Jedna od tih lokacija bit će amfiteatar Vukovarskog vodotoranja – simbola hrvatskog zajedništva.
- **Dan pobjede i domovinske zahvalnosti** – 5. kolovoza, besplatan ulaz za hrvatske branitelje i članove njihovih obitelji.
- **Vukovar Film festival** – krajem kolovoza, filmske projekcije na prostoru amfiteatra. Plan je i dalje biti partner i suorganizator festivala, jednog od najvećih, a sasvim sigurno i najvažnijih filmskih festivala u Republici Hrvatskoj, koji svake godine privlači pažnju ljubitelja filma iz zemlje i inozemstva. Vukovar Film Festival, poznat po svojoj jedinstvenoj atmosferi i bogatom programu, ima poseban značaj ne samo za filmsku zajednicu, već i za grad Vukovar, koji time postaje središte kulturnih zbivanja i filmske umjetnosti. Kroz ovaj festival, Vukovar nastavlja njegovati kulturu i umjetnost, potvrđujući svoju ulogu kao domaćina velikih događanja koji spajaju ljude iz svih krajeva svijeta. Kao i dosada, planiramo održati besplatne filmske projekcije na amfiteatru Vukovarskog vodotoranja, povijesnog simbola grada i hrvatskog zajedništva. Ove projekcije pod otvorenim nebom pružaju poseban doživljaj gledanja filmova, stvarajući nezaboravnu atmosferu za sve posjetitelje
- **Utrka Vukovarskih 198** – Vukovarski vodotoranj domaćin je jedinstvene utrke „Vukovarskih 198“, koju organizira Atletski klub Vukovar i Sportski objekti Vukovar svake godine u rujnu. Riječ je o specifičnoj i iznimno zahtjevnoj utrci koja je u prethodnim izdanjima, upravo zato što se održava na simbolu grada na Dunavu, koji je ujedno i kulturno dobro, privukla sudionike iz svih dijelova Republike Hrvatske, ali i

inozemstva. To je poseban događaj u kojem izazov, zabava i adrenalin idu ruku pod ruku. Sudionicima osnovni cilj nije pobijediti, već testirati vlastite sposobnosti, pretrčati svih 198 stepenica i 200 metara memorijalne staze te na kraju, izlaskom na vidikovac, dodirivanjem zastave Republike Hrvatske označiti dolazak na cilj. Po dolasku na cilj, sudionici ove nesvakidašnje trkačke avanture dobivaju posebno dizajniranu medalju, koja je, prema riječima organizatora, simbol hrabrosti, snage i odlučnosti.

- **Obilježavanje obljetnica i komemoracija** – npr. Bitka za Vukovar 20. rujna, godišnjica tragične pogibije vukovarskih ratnih heroja Blage Zadre i Alfreda Hilla, i drugi.

Ove aktivnosti privlače lokalne i inozemne posjetitelje, povećavaju svijest o kulturnoj i povijesnoj važnosti Vodotornja i doprinose predviđanju godišnje posjetiteljske dinamike.

3. Restauracija i održavanje spomen-obilježja

Društvo provodi kontinuirane i planske aktivnosti na očuvanju stabilnosti objekta, njegovom očuvanju i konzervaciji, funkcionalnosti i estetskoj vrijednosti objekta, kao i svih pripadajućih memorijalnih, multimedijalnih i vanjskih sadržaja. S obzirom na status nacionalnog simbola i učestalu izloženost velikom broju posjetitelja, održavanje je jedan od najvažnijih segmenata dugoročne održivosti.

Redovito i preventivno održavanje osigurava visok standard sigurnosti, dug vijek trajanja infrastrukture te kvalitetno iskustvo posjetitelja. Aktivnosti se provode prema godišnjem planu, uz poštivanje tehničkih standarda, sigurnosnih propisa i muzeoloških smjernica.

Održavanje obuhvaća:

- Restauraciju zidnih površina i izložbenih prostora, uključujući popravke oštećenja nastalih zbog klimatskih uvjeta, trošenja ili izloženosti velikom broju posjetitelja. Radovi se izvode u skladu s konzervatorskim smjericama kako bi se sačuvao izvorni izgled i autentičnost prostora.
- Održavanje multimedijalnih ekrana i uređaja za proširenu stvarnost zahtjeva redovito servisiranje, ažuriranje softverskih sustava, a po potrebi se provodi zamjena dotrajale opreme kako bi posjetiteljima uvijek bio dostupan suvremen, tehnološki pouzdan i kvalitetan sadržaj.
- Održavanje sigurnosnih sustava zahtjeva održavanje i servisiranje sustava video nadzora, dojave požara, sustava evakuacijske rasvjete, hidrantske mreže, protupožarnih vrata i ostalih tehničkih komponenti. Posebna se pažnja posvećuje nadzoru rada dizala sukladno zakonodavnom okviru.
- Sezonske dekoracije i tematsko uređenje, poput uskrasnih ili božićnih aranžmana, koje doprinose ugođaju i doživljaju posjetitelja provode se u skladu s godišnjim dobima i blagdanskim ozračju, uz poštivanje i uvažavanje memorijalne funkcije objekta.
- Održavanje hortikulture i vanjskog prostora, uključujući košnju trave, orezivanje drveća i grmlja, uređenje cvjetnih površina, održavanje staza, rasvjete i vanjske infrastrukture pridonose cjelokupnom dojmu i sigurnosti posjetitelja.
- Redovite kontrole i preventivni pregledi (ventilacija, klimatizacija, vodovodne instalacije, odvodnja, elektroinstalacije) provode se sukladno zakonodavnom okviru kako bi se pravovremeno uočili potencijalni kvarovi i smanjio rizik od izvanrednih događaja.

Uz navedeno, trenutno je u tijeku provedba nabave za ugradnju sustava za navodnjavanje u vanjskom prostoru Vukovarskog vodotornja. Ovaj će sustav pridonijeti dugoročnoj zaštiti okoliša, racionalnijem korištenju vode i očuvanju zelenih površina tijekom cijele godine. Uvođenje navodnjavanja osigurat će stabilnije i održivije uvjete za hortikulturene površine, čime se dodatno podiže kvaliteta i vizualna vrijednost memorijalnog prostora.

Sustavno planirano održavanje ključno je za očuvanje simboličke vrijednosti Vukovarskog vodotornja, njegovu trajnost i sigurnost, kao i za osiguravanje pozitivnog iskustva svim posjetiteljima.

4. Digitalni sadržaji i virtualne ture

Vukovarski vodotoranj posjetiteljima nudi suvremeni multimedijalni doživljaj koji omogućuje dublje razumijevanje povijesnog konteksta, događaja i simbolike Domovinskog rata. U memorijalnoj sobi, smještenoj u prostoru

nekadašnjeg vodospremnika, nalazi se memorijalno-izložbeni postav s ukupno sedam multimedijalnih ekrana, koji prikazuju edukativne, informativne i dokumentarne sadržaje.

Na prvom ekranu se prikazuje „Animirana karta Domovinskog rata“.

Na drugom ekranu „Animirana karta bitke za Vukovar“ - Početak rata u Hrvatskoj. Domovinskom ratu prethodila je pobuna dijela srpskog stanovništva u Hrvatskoj koja je izbila u kolovozu 1990. godine, a od ožujka 1991. godine započinju oružani sukobi i otvoreni napadi neprijatelja kojima je JNA podijelila goleme količine naoružanja, dok su s druge strane naši branitelji bili skromno naoružani. Uslijedila je velikosrpska agresija na Hrvatsku, napadi na pripadnike hrvatske policije i vojske, zarobljavanje civila, spaljivanje i čišćenje hrvatskih sela. Brojnim vojno redarstvenim operacijama Hrvatske vojske i policije oslobođena su okupirana područja, a kolovozu 1995. godine započinje najznačajnija vojno - redarstvena operacija Oluja, u kojoj Hrvatska vojska i policija oslobađaju najveći dio okupiranog područja Hrvatske, što stvara uvjete da 1996. godine započne proces mirne reintegracije Hrvatskog Podunavlja.

Treći ekran prikazuje fotografije hrvatskih branitelja i nazvan je „Hommage braniteljima“ – ljudima koji su svojim herojstvom pokazali što znači žrtva za svoju domovinu. Oni nisu bili profesionalni vojnici, ali su iz ljubavi prema svom narodu, stali u obranu svoga grada.

Četvrti ekran emitira sadržaj „Od progonstva do mirne reintegracije“.

Na petom ekranu je prezentirana priča „Simbolika zastava“. Hrvatska zastava službeno je usvojena 21. prosinca 1990. godine i državni je simbol Republike Hrvatske. Najznačajnije obilježje hrvatske zastave je grb sa krunom i štitovima te sa 25 crvenih i bijelih polja. Prvi put je službeno istaknuta 30. svibnja 1990. godine na Trgu bana Jelačića u Zagrebu.

Na šestom ekranu je sadržaj „Povijest Vodotoranja“, dok na sedmom ekranu se reproducira tzv. sadržaj „Vukovar nekad i sad“.

U asembliranju se radilo u suradnji sa HRT-om, Hrvatskim povijesnim muzejom, povjesničarima g. Bornom Marinićem, g. Ivicom Neveščaninom i g. Mladenom Palićem.

Osim navedenih sadržaja u memorijalnoj sobi, Vukovarski vodotoranj nudi raznovrsne digitalne sadržaje koji omogućuju posjetiteljima interaktivno iskustvo i online pristup.

vukovAR je projekt proširene stvarnosti Vukovarskog vodotoranja putem tablet uređaja. Posjetitelji mogu pogledati izložbu Proširena stvarnost vukovARskog Vodotoranja. Uz pomoć tableta, koji se preuzimaju na blagajni, mogu doživjeti proširenu stvarnost, odnosno fotografije koje prikazuju digitalni sadržaj. Ukupno jedanaest fotografija postavljeno je na stubištu i u memorijalnoj sobi, te se ispod svake fotografije nalazi Brailleovo pismo s opisom onoga što predstavlja određena fotografija. Aplikacija pokreće video s tekstom te audio sadržaj na hrvatskom i engleskom jeziku. Naš cilj je osigurati da svi posjetitelji, bez obzira na njihove sposobnosti, imaju priliku uživati u potpunom doživljaju obilaska Vukovarskog vodotoranja. Ove inicijative ne samo da promiču pristupačnost, već i potiču socijalnu inkluziju i svijest o važnosti prilagodbe prostora svima. Planiramo nastaviti razvijati i unapređivati naše sadržaje kako bismo stvorili okruženje u kojem će svatko moći istraživati, učiti i doživjeti našu kulturnu baštinu.

QR kodovi prikazuju povijesni izgled Vodotoranja prije obnove. Na nekoliko mjesta unutar Vukovarskog vodotoranja postavljene su ploče s QR kodovima koji uz pomoć mobilnog uređaja prikazuju kako je Vodotoranj izgledao prije obnove i konzervacije. Ploče su postavljene na stubištu, memorijalnoj stazi i na vidikovcu.

Virtualna tura za međunarodne posjetitelje i osobe koje nisu u mogućnosti fizički posjetiti Vukovarski vodotoranj dostupna je na internet stranici. U 2023. godini virtualni obilazak pokrenut je 2296 puta, u 2024. godini 1948 puta, a u 2025. godini 1552 puta.

Glasovni asistent - AI vodič postavljen je u listopadu 2025. godine na internetskoj stranici Vukovarskog vodotoranja. Ovaj agent odgovara na sva pitanja o povijesti, obnovi i značaju Vukovarskog vodotoranja na svim svjetskim jezicima.

5. Partnerstva s državnim institucijama, nevladinim organizacijama i međunarodnim tijelima

Vukovarski vodotoranj aktivno surađuje s različitim partnerima kako bi proširio svoj utjecaj i omogućio raznovrsne programe:

- Državne institucije: Ministarstvo turizma i sporta, Ministarstvo kulture i medija, Ministarstvo obrane, Grad Vukovar.
- Nevladine organizacije i udruge branitelja: omogućujući besplatan ulaz braniteljima i njihovim obiteljima.
- Udruge umirovljenika: besplatan ulazak za umirovljenike svake srijede u veljači.
- Međunarodna partnerstva: član **World Federation of Great Towers**, što Vukovarskom vodotoranju omogućuje vidljivost i suradnju s vodećim svjetskim tornjevima i turističkim institucijama.
- Suradnja s kulturnim i sportskim savezima, sveučilištima i međunarodnim delegacijama, uključujući sportske događaje, filmske festivale i edukativne posjete.

PREGLED PROGRAMA, AKTIVNOSTI I MANIFESTACIJA

Kategorija	Aktivnost / Manifestacija	Vremenski period / Datum	Opis / Napomena
Edukativni programi	Posjete škola, radionice, predavanja	Tijekom cijele godine	Organiziraju se redovne posjete učenika u sklopu projekta „Posjet učenika osmih razreda Vukovaru“ u organizaciji Ministarstva hrvatskih branitelja i Memorijalnog centra Domovinskog rata Vukovar.
Memorijalni i kulturni događaji	Noć muzeja	Kraj siječnja svake godine	Besplatan ulaz, tematske izložbe, multimedijalni sadržaji.
	Dan međunarodnog priznanja RH i Dan mirne reintegracije hrvatskog Podunavlja	15. siječnja	Obilježavanje važnih datuma, objave na društvenim mrežama.
	Dan hrvatskih branitelja Vukovara	10. ožujka	Besplatan ulaz za branitelje i članove obitelji poginulih, objave na društvenim mrežama.
	Dan grada Vukovara	3. svibnja	Besplatan ulaz za Vukovarce; visok broj posjetitelja (npr. 438 Vukovaraca 2025.).
	Dan pobjede i domovinske zahvalnosti	5. kolovoza	Besplatan ulaz za branitelje i članove obitelji poginulih, objave na društvenim mrežama.
	Vukovarski filmski festival	Kraj kolovoza svake godine	Projekcije filmova na amfiteatru, domjenak za uzvanike.
	Utrka Vukovarskih 198	Rujan	Rekreativna i promotivna manifestacija u organizaciji Atletskog kluba Vukovar; staza od 198 stepenica i 200 m memorijalne staze.
	Obilježavanje obljetnica i komemoracija	Razni datumi	Bitka za Vukovar, Dani žalosti, Dan sjećanja, uključuju ceremonijalne

			aktivnosti, podizanje zastave, prelet zrakoplova.
Restauracija i održavanje spomenobilježja	Održavanje i konzervacija Vukovarskog vodotornja	Tijekom cijele godine	Redovita provjera i restauracija, omogućavanje sigurnog pristupa posjetiteljima.
Digitalni sadržaji	Multimedijalni ekrani i proširena stvarnost	Tijekom cijele godine	Virtualni prikazi Vodotornja, tableti za AR izložbu, QR kodovi za pogled prije obnove.
Partnerstva s institucijama i međunarodnim tijelima	Posjete veleposlanika i međunarodnih delegacija	Tijekom godine	Posjete veleposlanika i visokih dužnosnika.
	Članstvo u World Federation of Great Towers	Tijekom godine	Povezanost s međunarodnom mrežom velikih tornjeva, razmjena iskustava, promocija.

VI. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA I UPRAVLJANJE

1. Unutarnje ustrojstvo

Vukovarski vodotoranj organiziran je kroz tri glavne organizacijske cjeline:

- **Uprava i zajednički poslovi,**
- **Komercijalna služba i**
- **Tehnička služba.**

Svaka cjelina ima jasno definirane funkcije i zadatke, čime se osigurava efikasno i kvalitetno upravljanje objektom te pružanje usluga posjetiteljima.

Uprava i zajednički poslovi odgovorna je za strateško upravljanje, koordinaciju odjela, nadzor nad financijama, vođenje knjigovodstva, upravljanje ljudskim resursima i vođenje evidencija zaštite na radu, zaštite od požara i zaštite okoliša,

Komercijalna služba upravlja posjetiteljskim iskustvom, izradom kalendara događaja, planiranjem i provedbom programa, organizacijom grupnih posjeta, te vođenjem marketinških i PR aktivnosti. Također koordinira provođenje vježbi evakuacije i sigurnosnih protokola.

Tehnička služba odgovorna je za tehničko održavanje Vodotornja, uključujući termotehniku, instalacije vode i odvodnje, elektroinstalacije, dizala i sustave sigurnosti. Osigurava redovno održavanje prostora i okoliša te tehničku podršku multimedijalnim postavama i svjetlosnim instalacijama.

2. Mehanizmi odlučivanja i koordinacije

Upravljački proces Vodotornja temelji se na jasnoj hijerarhiji i redovnoj koordinaciji među odjelima.

- **Uprava** vodi završno odlučivanje, uz savjetovanje s voditeljima odjela, i odgovorna je za strategiju, financijsko planiranje i odobravanje programa.
- **Redoviti sastanci odjela** omogućuju koordinaciju aktivnosti, optimizaciju resursa i pravovremeno rješavanje operativnih zahtjeva.
- **Evaluacija programa i manifestacija** provodi se mjesečno na temelju broja posjetitelja, povratnih informacija i financijskih izvještaja.
- **Suradnja s partnerima** – državnim institucijama, nevladinim organizacijama i međunarodnim mrežama poput World Federation of Great Towers – odvija se kroz planirane protokole i koordinacijske sastanke, osiguravajući profesionalnu i pravovremenu provedbu zajedničkih aktivnosti.

- **Dokumentacija i transparentnost** – svi planovi i odluke pohranjuju se u internu bazu podataka i evidenciju, uključujući zapisnike, evidenciju posjetitelja, financijske izvještaje i tehničke nadzore, što omogućuje praćenje učinkovitosti i planiranje budućih projekata.

3. Politika ljudskih resursa

Vukovarski vodotoranj provodi politiku ljudskih resursa koja osigurava razvoj, motivaciju i sigurnost radnika:

- **Zapošljavanje i razvoj:** Strateški se zapošljavaju stručnjaci u skladu s potrebama odjela, uz kontinuirano usavršavanje i profesionalni razvoj radnika.
- **Upravljanje učinkom:** Postoje jasni kriteriji rada, praćenje izvedbe i sustav nagrađivanja temeljen na kvaliteti obavljenih zadataka.
- **Sigurnost i zaštita:** Evidencije i postupci zaštite na radu, zaštite od požara i zaštite okoliša provode se u skladu s propisima, uključujući osposobljavanja, ovlaštenja i redovne kontrole.
- **Radni uvjeti i zadovoljstvo:** Vukovarski vodotoranj osigurava sigurno i stimulativno radno okruženje, uključujući poštivanje radnog vremena, korištenje osobnih zaštitnih sredstava, higijenskih i sanitarnih standarda te pružanje podrške u slučajevima posebnih uvjeta rada.
- **Komunikacija i participacija:** Radnici sudjeluju u redovitim sastancima, prijedlozima i evaluaciji aktivnosti, što osigurava bolju koordinaciju i jačanje timskog duha.

Prikaz radnika prema stručnoj spremi po Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta na dan 30. studeni 2025. godine:

Organizacijska cjelina	Radno mjesto	Stupanj stručne spreme	Broj radnika po Pravilniku	Stvarni broj radnika
Uprava i zajednički poslovi	Direktor	VSS	1	1
	Voditelj pravnih i ekonomskih poslova	VSS	1	1
	Voditelj financijskih, analitičkih i računovodstvenih poslova	VSS	1	1
Komercijalna služba	Voditelj poslova prodaje, nabave i marketinga	VSS	1	1
	Administrativni referent prodaje, nabave i općih poslova	SSS	1	1
	Vodič i organizator posjeta i obilaska	SSS	5	4
	Prodavač	SSS	5	4
Tehnička služba	Voditelj poslova održavanja i poslova tehničke službe	SSS	1	1
	Tehničar za održavanje	SSS	1	1
	Čistač	SSS	5	4
Ukupno			22	19

VII. FINANCIJSKO PLANIRANJE

1. Procjena troškova

Troškovi poslovanja Vukovarskog vodotoranja dijele se u tri glavne kategorije:

1. Troškovi programa i manifestacija

- Organizacija manifestacija i edukativnih programa (Noć muzeja, Vukovarski filmski festival, Utrka Vukovarskih 198, obilježavanje obljetnica, delegacije).
- Multimedijalni sadržaji, izložbe proširene stvarnosti i digitalni sadržaji.

- Marketing, komunikacija i tiskani materijali.

2. Troškovi održavanja i infrastrukture

- Redovno tehničko održavanje (elektroinstalacije, održavanje dizala, sigurnosni sustavi).
- Održavanje prostora i okoliša (zeleni dijelovi, staze, vidikovac, prostor Caffè bara Najpar).
- Održavanje multimedijalne i informatičke opreme.

3. Administrativni i operativni troškovi

- Plaće i doprinosi za radnike svih odjela.
- Troškovi zaštite na radu, zaštite od požara i zaštite okoliša.
- Uredski materijal, savjetodavne usluge.

2. Izvori prihoda

Prihodi Vukovarskog vodotornja dolaze iz kombinacije nekoliko izvora:

- **Ulaznice i programi za posjetitelje** – redovni i povremeni programi (edukativni programi, manifestacije, grupni posjeti, ulaznice za turiste).
- **Projektna financiranja** – nacionalni i EU projekti vezani uz kulturu, turizam, edukaciju i očuvanje kulturne baštine.
- **Partnerstva s institucijama i nevladinim organizacijama** – Grad Vukovar, Vukovarsko-srijemska županija, ministarstva i međunarodne organizacije (World Federation of Great Towers).

Prihodi se planiraju na temelju statistike posjetitelja i povijesnih trendova, uz predviđene promocije i besplatne programe za posebne skupine (branitelji, Vukovarci, umirovljenici).

Cjenik ulaznica:

ULAZNICA	IZNOS		NAPOMENA
	DIZALO	STUBE	
	EUR	EUR	
Odrasli	10,00	8,50	
Dijete osnovnoškolske i srednjoškolske dobi	7,50	6,00	Za djecu vrtičke i predškolske dobi ulaz je besplatan ukoliko dolaze u sklopu obitelji.
Obiteljska	Obitelji ostvaruju 20% popusta na cijene pojedinačnih ulaznica		
Skupina odraslih	8,50	7,50	Minimalno 12 odraslih osoba. Datum i vrijeme obilaska potrebno je unaprijed dogovoriti.
Skupina djece	7,00	5,50	Minimalno 12 djece osnovnoškolske i/ili srednjoškolske dobi. Datum i vrijeme obilaska potrebno je unaprijed dogovoriti.
Skupina djece vrtičke dobi	3,00	3,00	U pratnji odgojitelja ili druge ovlaštene osobe. Datum i vrijeme obilaska potrebno je unaprijed dogovoriti.
Žeton za dalekozor	1,00		

Skupine se mogu kombinirati (odrasli i djeca zajedno minimalno 12 osoba) kako bi ostvarile pravo na cijenu ulaznice za skupinu odraslih i skupinu djece.

Godišnja cijena pojedinačne ulaznice za građane grada Vukovara iznosi 20,00 EUR, omogućuje 10 obilazaka u jednoj godini, a ostvaruje se predočenjem osobne iskaznice.

Pravo na besplatan ulaz jedanput u 24 sata ostvaruju HRVI sa 100% oštećenja organizma, uz predočenje iskaznice ili rješenja o priznatom statusu.

Pravo na besplatan ulaz ostvaruju osobe s invaliditetom predočenjem Nacionalne iskaznice za osobe s invaliditetom koja služi kao dokaz statusa osobe s invaliditetom i to osobe koje ostvaruju pravo na sve povlastice navedene na nacionalnoj kartici:

- pravo na povlasticu u željezničkom prijevozu,
- pravo na povlasticu pri korištenju autocesta,
- pravo na povlasticu u pomorskom putničkom prijevozu i
- pravo na povlasticu uporabe javnih cesta.

3. Strategija financijske održivosti

Kako bi se osigurala dugoročna financijska stabilnost, primjenjuje se višeslojna strategija:

1. **Diverzifikacija prihoda** – kombinacija ulaznica, projektnih sredstava i partnerstva smanjuje ovisnost o jednom izvoru financiranja.
2. **Kontrola troškova i optimizacija resursa** – redovna revizija operativnih i infrastrukturnih troškova, uz planiranje preventivnog održavanja radi smanjenja hitnih popravaka.
3. **Projekti i međunarodna suradnja** – aktivno sudjelovanje u EU i nacionalnim projektima, uključujući partnerstva s međunarodnim mrežama poput World Federation of Great Towers, osigurava dodatna sredstva i vidljivost Vodotoranja.
4. **Financijska rezerva** – formiranje rezervnog fonda za nepredviđene situacije ili ulaganja u modernizaciju i digitalizaciju.
5. **Praćenje i izvještavanje** – transparentna evidencija prihoda i rashoda te redovno izvještavanje uprave i osnivača omogućuje pravovremene prilagodbe i održavanje financijske stabilnosti.

Predviđa se da primjenom ovih principa Vukovarski vodotoranj može održavati stabilno financijsko poslovanje, uz postupno povećanje broja posjetitelja i prihoda od dodatnih usluga.

4. Financijski plan za 2026. godinu s projekcijama do 2030. godine

PRIHODI					
	2026.	2027.	2028.	2029.	2030.
Očekivani broj posjetitelja	130.000,00	133.250	136.500	139.900	143.300
Prosječna cijena ulaznice	7,60	8,0	8,0	8,0	8,0
Prihodi od prodaje ulaznica*	988.000,00	1.066.000	1.092.000,00	1.119.200,00	1.146.400,00
Ostali prihodi	13.500,00	14.500,00	15.500,00	16.500,00	17.500,00
Prihod od povrata 50 % uplaćenih doprinosa	40.000,00	42.000,00	44.000,00	46.000,00	48.000,00
UKUPNO	1.041.500,00	1.122.500,00	1.151.500,00	1.181.700,00	1.211.900,00

RASHODI					
	2026.	2027.	2028.	2029.	2030.
Troškovi osoblja	430.000,00	450.000,00	480.000,00	500.000,00	510.000,00
Troškovi električne energije	42.000,00	44.000,00	48.000,00	52.000,00	56.000,00
Usluga čuvanja imovine i osoba	40.000,00	42.000,00	44.000,00	46.000,00	48.000,00
Trošak vode	1.700,00	2.000,00	2.300,00	2.600,00	2.900,00
Mrežne i telekomunikacijske usluge	3.500,00	3.700,00	4.000,00	4.200,00	4.300,00
Ostali režijski troškovi	2.000,00	2.200,00	2.400,00	2.600,00	2.800,00
IT usluge	3.200,00	3.400,00	3.600,00	3.800,00	4.000,00
Materijal za održavanje	2.200,00	3.000,00	3.600,00	4.200,00	5.000,00
Oprema za čišćenje	2.000,00	2.200,00	2.400,00	2.600,00	2.800,00
Oprema za održavanje	2.000,00	2.200,00	2.400,00	2.600,00	2.800,00
Materijal za čišćenje	7.700,00	8.000,00	8.200,00	8.400,00	8.600,00
Ostali materijalni troškovi	5.700,00	6.000,00	6.400,00	6.600,00	6.900,00
Usluga čišćenja prozora na visini	4.400,00	4.800,00	5.200,00	5.600,00	6.000,00
Trošak marketinga	3.200,00	3.500,00	3.700,00	3.900,00	4.100,00
Grafičke i tiskarske usluge	2.500,00	3.000,00	3.500,00	4.000,00	4.500,00
Stručne i tehničke usluge	3.200,00	4.000,00	5.000,00	6.000,00	7.000,00
Ostale usluge	3.000,00	3.500,00	4.000,00	4.500,00	5.000,00
Troškovi osiguranja	7.500,00	7.800,00	8.100,00	8.400,00	8.700,00
Dodatno zdravstveno osiguranje radnika	4.200,00	4.800,00	6.000,00	6.300,00	6.600,00
Trošak etiketa za ulaznice	6.000,00	6.200,00	6.400,00	6.600,00	6.800,00
Uniformirana radna odjeća i obuća	3.200,00	3.500,00	4.000,00	4.100,00	4.400,00
Uredski materijal i oprema	3.200,00	3.500,00	4.000,00	4.500,00	5.000,00
Održavanje kontrole ulaza	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00	3.200,00
Usluga održavanja dizala	6.250,00	6.500,00	6.750,00	7.000,00	7.250,00
Trošak popravaka dizala	3.200,00	4.000,00	5.000,00	6.000,00	7.000,00
Usluga održavanja zelenih površina	12.500,00	15.000,00	17.500,00	20.000,00	22.500,00
Usluge vanjskog suradnika	4.375,00	5.000,00	5.800,00	6.000,00	6.500,00
Usluga čišćenja objekta	3.200,00	3.500,00	3.800,00	4.100,00	4.400,00
Odvjetničke i bilježničke usluge	3.200,00	4.000,00	4.500,00	5.000,00	5.500,00
Stručni nadzor nad sanacijom objekta	7.000,00	7.000,00	0,00	0,00	0,00
Sanacija objekta	100.000,00	100.000,00	55.000,00	60.000,00	65.000,00
Nepredviđeni troškovi	20.000,00	30.000,00	40.000,00	40.000,00	50.000,00
Troškovi amortizacije	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00
UKUPNO	754.325,00	800.500,00	807.750,00	849.800,00	892.550,00

PLANIRANI REZULTAT POSLOVANJA

PLANIRANI REZULTAT POSLOVANJA					
	2026.	2027.	2028.	2029.	2030.
Prihodi	1.041.500,00	1.122.500,00	1.151.500,00	1.181.700,00	1.211.900,00
Rashodi	754.325,00	800.500,00	807.750,00	849.800,00	892.550,00
Dobit	287.175,00	322.000,00	343.750,00	331.900,00	319.350,00

Vukovarski vodotoranj - simbol hrvatskog zajedništva d.o.o. obvezno je Gradu Vukovaru plaćati naknadu za pravo upravljanja nekretninom, koja je za 2026. godinu planirana u iznosu od 198.121,92 EUR bez PDV-a odnosno 247.652,40 EUR s PDV-om što bi mjesečno iznosilo 20.637,70 EUR s uključenim PDV-om.

	2026.	2027.	2028.	2029.	2030.
Dobit	287.175,00	322.000,00	343.750,00	331.900,00	319.350,00
Naknada za pravo upravljanja nekretninom	247.652,40	247.652,40	247.652,40	247.652,40	247.652,40
Dobit nakon isplate naknade	39.522,60	74.347,60	96.097,60	84.247,60	71.697,60

VII. MARKETING I KOMUNIKACIJA

Promocija spomen-obilježja i edukativnih programa

Vukovarski vodotoranj kontinuirano provodi aktivnosti promocije svojih programa i usluga, s naglaskom na edukativne i kulturne sadržaje. Posebna pažnja posvećuje se školama, studentima, obiteljima i lokalnoj zajednici kroz vođena stručna vodstva, radionice, izložbe i interaktivne programe. Redovito se organiziraju tematske manifestacije i događaji poput Noći muzeja, Dana grada Vukovara, Dana hrvatskih branitelja i Vukovarskog filmskog festivala, koji se promoviraju putem društvenih mreža, web stranice, lokalnih i nacionalnih medija.

Brendiranje Vukovarskog vodotornja kao simbola zajedništva i sjećanja

Vukovarski vodotoranj je prepoznatljiv simbol otpora, zajedništva i povijesti Vukovara. Marketinške aktivnosti usmjerene su na jačanje brenda kroz vizualni identitet, priče o povijesti, multimedijalne sadržaje te posebne kampanje povodom značajnih obljetnica i obljetnica Bitke za Vukovar. Isticanje pripadnosti World Federation of Great Towers dodatno pozicionira Vukovarski vodotoranj u međunarodnom kontekstu i pruža dodatne mogućnosti za promociju kroz globalnu mrežu vrhunskih tornjeva.

Digitalna komunikacija

Vodotoranj koristi digitalne kanale za komunikaciju i interakciju s publikom. Web stranica i društvene mreže (Facebook, Instagram, YouTube) služe za informiranje posjetitelja o događajima, radnom vremenu i specijalnim programima. Virtualne ture, multimedijalni sadržaji i online arhiva omogućuju posjetiteljima da dožive povijest Vukovarskog vodotornja i Vukovara i izvan fizičkog posjeta. QR kodovi i proširena stvarnost dodatno obogaćuju iskustvo posjetitelja.

Suradnja s medijima, školama, turističkim zajednicama i međunarodnim organizacijama

Vodotoranj aktivno surađuje s lokalnim, nacionalnim i međunarodnim medijima kako bi osigurao vidljivost događaja i programa. Redovita komunikacija s obrazovnim institucijama omogućuje uključivanje škola u edukativne programe, dok partnerstva s turističkim zajednicama (gradskim i županijskim) te međunarodnim organizacijama (npr. World Federation of Great Towers) omogućuju zajedničke promotivne kampanje i kulturne projekte.

1. Pregled marketinških aktivnosti

Aktivnost / Kanal	Ciljana skupina	Svrha / fokus	Periodičnost / primjeri
Društvene mreže (Facebook, Instagram)	Šira javnost, turisti, lokalna zajednica	Promocija događaja, edukativnih programa, obljetnica i kulturnih sadržaja	Kontinuirano, s pojačanim objavama povodom događaja (npr. Noć muzeja, Dan grada Vukovara, Dan hrvatskih branitelja)
Web stranica	Posjetitelji, mediji, istraživači	Informiranje o radnom vremenu, programima, edukacijama, virtualne ture	Ažuriranje kontinuirano, posebne objave povodom velikih manifestacija
Virtualne ture i digitalni sadržaji (VR, AR, QR kodovi)	Posjetitelji, turisti, škole	Edukacija i prezentacija povijesti Vukovarskog vodotornja	Dostupno tijekom cijele godine
Suradnja s medijima (lokalni, nacionalni, online)	Šira javnost	Promocija događaja, brendiranje Vukovarskog vodotornja, jačanje vidljivosti	Po potrebi, uz velike manifestacije i posebne projekte
Partnerstva sa školama i obrazovnim institucijama	Učenici, studenti	Edukacija	Kontinuirano, tematski programi tijekom školske godine
Suradnja s turističkim zajednicama	Turisti, lokalna zajednica	Promocija kroz turističke pakete, događaje i manifestacije	Kontinuirano, sezonski programi i posebne kampanje
Međunarodna partnerstva (World Federation of Great Towers i ostale organizacije)	Turisti, međunarodna javnost	Brendiranje, promocija, razmjena iskustava i sudjelovanje u globalnim projektima	Kontinuirano, posebne međunarodne kampanje i događaji
Direktna komunikacija / e-mail kampanje	Posjetitelji, škole, partneri	Rezervacija posjeta, informiranje o programima, radnom vremenu i događajima	Periodično, prema kalendaru događaja
Promotivni materijali i lokalni događaji	Turisti, lokalna zajednica	Informiranje i poticanje posjeta kroz plakate, letke, info pultove	Povremeno, uz velike događaje i manifestacije

2. Plan godišnjeg marketinškog kalendara

Mjesec	Ponavljajuće manifestacije	Promotivne / marketinške aktivnosti
Siječanj	Noć muzeja, Dan međunarodnog priznanja RH i Dan mirne reintegracije hrvatskog Podunavlja	Objave na društvenim mrežama, digitalni sadržaji, najava edukativnih programa za škole, medijske objave
Veljača	Besplatne srijede u veljači za umirovljenike	Društvene mreže, lokalni mediji
Ožujak	Dan hrvatskih branitelja Vukovara, Dan žena	Promocija besplatnog ulaza, objave na društvenim mrežama, medijske objave
Travanj	Uskrs – dekoracija i posebni programi	Fotografije, objave na društvenim mrežama, virtualne ture, digitalni sadržaji, partnerstvo s Turističkom zajednicom grada Vukovara
Svibanj	Dan grada Vukovara, SVI zaJEDNO HRVATSKO NAJ, Dan državnosti Republike Hrvatske	Promocija besplatnog ulaza za Vukovarce, društvene mreže, web, mediji, suradnja s turističkom zajednicom
Lipanj	Dan neovisnosti Republike Hrvatske	Objave na društvenim mrežama

Kolovoz	Dan pobjede i domovinske zahvalnosti i Dan hrvatskih branitelja, Vukovar Film festival	Digitalna komunikacija, promo video, društvene mreže, medijski kontakti
Rujan	Utrka Vukovarskih 198, obilježavanje Bitke za Vukovar	Promocija besplatnog ulaza, društvene mreže, medijski kontakti, edukacija posjetitelja
Listopad	Godišnjica tragične pogibije general-bojnika Blage Zadre i pukovnika Alfreda Hilla, obilježavanje godišnjice otvorenja Vukovarskog vodotoranja	Objave na društvenim mrežama
Studeni	Dan sjećanja na žrtve Domovinskog rata i Dan sjećanja na žrtvu Vukovara i Škabrnje	Objave na društvenim mrežama
Prosinac	Božić – dekoracija i posebni programi	Fotografije, objave na društvenim mrežama

IX. PRAĆENJE, EVALUACIJA I IZVJEŠTAVANJE

1. Metodologija praćenja ciljeva i rezultata

Vukovarski vodotoranj uspostavlja sustavan pristup praćenju svih strateških ciljeva. Svaka organizacijska cjelina redovito bilježi relevantne podatke prema planiranim indikatorima uspjeha. Podaci se prikupljaju putem:

- evidencije posjetitelja i edukativnih programa,
- financijskih izvještaja,
- statistike sudjelovanja u manifestacijama i projektima,
- online i digitalnih platformi (web stranica, društvene mreže).

Prikupljeni podaci obrađuju se mjesečno i kvartalno, kako bi se pravovremeno uočile pozitivne i negativne trendove te identificirale prilike za optimizaciju programa i operacija.

2. Ključni pokazatelji uspjeha (KPI)

1. **Broj posjetitelja** – ukupni godišnji posjet, prosječan dnevni broj posjetitelja, broj grupnih posjeta i delegacija.
2. **Edukativni programi** – broj provedenih radionica, predavanja i školskih posjeta; zadovoljstvo sudionika.
3. **Financijski rezultati** – prihodi od ulaznica, projekata i partnerstava; troškovi održavanja i programskih aktivnosti; ostvarena financijska održivost.
4. **Digitalna vidljivost** – broj posjeta web stranici, angažman na društvenim mrežama, korištenje virtualnih tura.
5. **Sudjelovanje u manifestacijama i partnerstvima** – broj organiziranih događanja, međunarodnih i lokalnih suradnji, medijska pokrivenost.

3. Redoviti izvještaji prema osnivaču i javnosti

- **Mjesečni izvještaji** – unutarnja analiza posjeta, programa i financija, te operativnih izazova.
- **Kvartalni izvještaji** – detaljniji pregled ciljeva i rezultata, uključujući KPI i preporuke za optimizaciju.
- **Godišnji izvještaj** – sveobuhvatna analiza za osnivača i širu javnost, uključujući planove za narednu godinu i usporedbu s prethodnim godinama.

4. Mehanizmi za prilagodbu strategije temeljem rezultata

Rezultati praćenja i evaluacije koriste se za:

- prilagodbu godišnjeg programa manifestacija i edukativnih aktivnosti,
- optimizaciju financijskog planiranja i troškovne učinkovitosti,
- unapređenje digitalnih i promotivnih strategija,
- strateško planiranje za naredne godine, temeljem analize trendova posjeta, financijskih performansi i interesa posjetitelja.

X. RIZICI I PLAN UPRAVLJANJA RIZICIMA

1. Identifikacija potencijalnih prijetnji

Vukovarski vodotoranj podložan je vanjskim i unutarnjim rizicima.

Najveći rizik za poslovanje predstavlja financijska ovisnost o prihodu od ulaznica i neočekivanim troškovima održavanja.

Promjene u zakonodavnom okviru predstavljaju rizik kojem je društvo podložno, ali je isti kroz godine uspješno ispraćeno.

Veći rizik za objekt predstavljaju prirodni i infrastrukturni rizici, u vidu poplava, požara, oluja, kvarova dizala, te električnih i vodovodnih instalacija.

Reputacijski rizici obuhvaćaju podložnost negativnim medijskim objavama, nezadovoljstvu posjetitelja, sigurnosnim incidentima ili lošem iskustvu posjetitelja.

Organizacijski rizici mogu se očitovati u nedostatku stručnog kadra, lošoj komunikaciji radnika i neusklađenosti aktivnosti s ciljevima strateškog plana.

2. Strategije prevencije i ublažavanja rizika

Financijski rizici mogu se prevenirati diverzifikacijom izvora prihoda, uvođenjem dodatnih sadržaja, vođenjem rezervnog fonda i redovitom revizijom financijskog stanja.

Politički i regulatorni rizici obuhvaćaju aktivnu suradnju s lokalnom i državnom upravom, praćenjem zakonodavnih promjena i pravovremenom prilagodbom internih procedura.

Prirodni i infrastrukturni rizici uključuju redovno održavanje i kontrolu infrastrukture, plan evakuacije, osiguranje imovine i tehničkih sustava, te obavezno osposobljavanje osoblja za krizne situacije.

Reputacijski rizici mogu se ublažiti transparentnom komunikacijom s javnošću, monitoringom medija i društvenih mreža, evaluacijom zadovoljstva posjetitelja i adekvatnim i hitnim reagiranjem na pritužbe.

Organizacijski rizici jasno definirane procedure i odgovornosti, edukacija i osposobljavanje zaposlenika, redoviti sastanci koordinacijskog tima.

3. Plan kriznog upravljanja u slučaju izvanrednih događaja

Plan kriznog upravljanja predstavlja sustavno definiran postupak djelovanja u situacijama koje mogu ugroziti sigurnost posjetitelja, zaposlenika, infrastrukture ili reputaciju Vukovarskog vodotornja. Cilj je osigurati brzu, učinkovitu i koordiniranu reakciju te spriječiti eskalaciju štete. U slučaju izvanrednog događaja primjenjuju se sljedeći koraci:

1. Formiranje kriznog tima unutar Uprave i relevantnih službi
Odmah po nastanku izvanredne situacije aktivira se krizni tim koji čine član Uprave, voditelji odjela (komercijalne i tehničke službe), stručnjak za zaštitu na radu i zaštitu od požara te druge osobe prema potrebi. Tim preuzima operativno vođenje, procjenjuje stanje i donosi odluke o hitnim mjerama.
2. Aktivacija komunikacijskog protokola (interni i eksterni kanali, mediji, javnost)
Pokreće se unaprijed definiran protokol komunikacije kako bi sve relevantne strane – zaposlenici, posjetitelji, lokalne službe i javnost – bile pravovremeno informirane. Interna komunikacija obuhvaća obavještanje voditelja službi i osoblja, dok se eksterni kanali koriste za službene izjave prema medijima, osnivaču društva i drugim institucijama. Komunikacija mora biti točna, transparentna i usklađena s propisima.
3. Primjena evakuacijskih i sigurnosnih procedura
U slučaju ugroze (požar, potres, tehnički kvarovi, sigurnosni incidenti) osoblje provodi evakuaciju posjetitelja prema unaprijed izrađenim planovima. Svi zaposlenici dužni su poznavati evakuacijske putove, procedure i zaduženja. Evakuaciju posjetitelja provode Vodiči i organizatori posjete i obilaska, sukladno obuci i opisu radnog mjesta. Paralelno se isključuje oprema, aktiviraju sigurnosni sustavi i osigurava prostor.

4. Koordinacija s lokalnim službama (vatrogasci, policija, hitna pomoć)
Krizni tim odmah uspostavlja suradnju s nadležnim službama kako bi se omogućilo brzo i učinkovito djelovanje. Tehnička služba daje informacije o infrastrukturi, dok komercijalna služba brine o sigurnosti posjetitelja. Vanjske službe preuzimaju operativne zadatke u skladu sa svojim nadležnostima.
5. Analiza incidenta i priprema izvještaja za osnivača društva i javnost
Nakon stabilizacije situacije izrađuje se detaljan izvještaj o uzroku incidenta, poduzetim mjerama, eventualnoj šteti i vremenu oporavka poslovanja. Izvještaj se dostavlja osnivaču društva i, ako je potrebno, javno komunicira radi očuvanja transparentnosti i povjerenja javnosti.
6. Implementacija korektivnih mjera i prilagodba preventivnih strategija
Rezultati analize koriste se za unapređenje postojećih procedura, opreme i sigurnosnih protokola. Po potrebi se provodi dodatna edukacija zaposlenika, izmjene u infrastrukturi ili poboljšanja komunikacijskih sustava. Cilj je osigurati da identična ili slična situacija u budućnosti bude spriječena ili učinkovitije kontrolirana.

XI. NAGRADE I PRIZNANJA

Vukovarskom vodotoranju - simbolu hrvatskog zajedništva dodijeljena je 2023. godine međunarodna kulturno turistička nagrada „Plautilla“, Plaketa sa zlatnim znakom za najbolji projekt obnove i valorizacije kulturno povijesne baštine u kategoriji Povijesni grad/lokalitet/ustanova.

Vukovarski vodotoranj nositelj je prestižnog certifikata Good Travel Seal, koji se dodjeljuje destinacijama koje se ističu visokim standardima održivosti i pozitivnim utjecajem na lokalnu zajednicu. Ovo priznanje predstavlja krunu procesa koji uključuje detaljnu evaluaciju svih aspekata poslovanja, uključujući ekonomsku održivost, društvenu odgovornost, brigu za okoliš te očuvanje kulturne baštine. Ovaj certifikat ne potvrđuje samo naše dosadašnje napore u promicanju održivog razvoja, već nas dodatno motivira da nastavimo s unaprjeđivanjem svih segmenata poslovanja. I dalje ćemo se posvetiti održavanju visokih standarda kako bismo obnovili ovaj certifikat.

Vukovarski vodotoranj nosi oznaku Safe stay in Croatia. Ova oznaka znači da se Vukovarski vodotoranj i njegovi popratni objekti pridržavaju strogih standarda higijene i dezinfekcije.

Vukovarskom vodotoranju uručene su brojne zahvalnice sportskih klubova, braniteljskih udruga i humanitarnih organizacija za sudjelovanje, pomoć u organizaciji te obilježavanje raznih manifestacija i značajnih datuma.

Vukovarski vodotoranj dobio priznanje finalista u kategoriji Godišnja nagrada u kulturnom turizmu u 2025. godini. Naše ključne vrijednosti koje su prepoznate:

- Izvrsna posjećenost i kontinuirano visoko zadovoljstvo posjetitelja;
- Jasna i održiva poslovna strategija usmjerena na rast i kvalitetu;
- Inovativni projekti i suvremeni interpretacijski pristup;
- Snažan doprinos destinaciji i razvoju kulturno-turističke ponude regije;
- Vrlo visoka pristupačnost i inkluzivnost za sve skupine posjetitelja;
- Istaknuta online prisutnost i visoke Google ocjene;
- Cjelogodišnji, ekološki odgovoran i regionalno uravnotežen turizam;
- Stalna edukacija zaposlenika i ulaganje u kompetencije tima.

Vukovarski vodotoranj primjer je kako se kulturna baština može pretvoriti u moderan, održiv i konkurentan turistički proizvod koji inspirira i povezuje.

XII. ZAKLJUČAK

Strateški plan Vukovarskog vodotoranja postavlja jasne smjernice za održavanje, razvoj i promociju spomen-obilježja u nadolazećim godinama. Glavni ciljevi uključuju očuvanje kulturne i memorijalne vrijednosti vodotoranja, povećanje dostupnosti edukativnih i kulturnih programa, jačanje financijske održivosti te osnaživanje suradnje s lokalnom zajednicom, državnim institucijama i međunarodnim partnerima.

Naglašava se zajednička odgovornost svih radnika, partnera i dionika za očuvanje i zaštitu Vukovarskog vodotoranja kao simbola zajedništva, sjećanja i povijesne važnosti. Plan također pruža okvir za praćenje, evaluaciju i prilagodbu aktivnosti temeljem stvarnih rezultata, čime se osigurava dugoročna održivost i relevantnost aktivnosti.

Poziva se na aktivnu potporu i suradnju osnivača, lokalnih i državnih institucija, obrazovnih i kulturnih organizacija te šire zajednice. Samo zajedničkim angažmanom moguće je osigurati da Vukovarski vodotoranj ostane simbol sjećanja, obrazovanja i zajedništva za buduće generacije.

KLASA: 400-04/25-01/3

URBROJ: 2196-1-14-01-25-1

U Vukovaru, 30. studenog 2025. godine

Direktorica
Mirela Janković, univ. mag. oec.



Mirela Janković